

2021

JAHRESBERICHT
SWISS VOLUNTEERS





SWISS VOLUNTEERS

INHALTSVERZEICHNIS

SWISS VOLUNTEERS IM ÜBERBLICK	4
AKTIVITÄTEN DES VEREINS	5
Jahresbericht der Präsidentin	5
Das Wort des Geschäftsführers	6
Das Jahr 2021 in Bildern	7
Volunteer- und Eventmanagement	8
Das IT-Projekt: Umsetzung Phase 2	8
Marketing und Kommunikation	9
Wertschätzung	9
Mittelbeschaffung	10
Geschäftsstelle	10
Danksagung	10
ORGANIGRAMM	11
FINANZEN	12

SWISS VOLUNTEERS IM ÜBERBLICK



132 033

geleistete
Volunteer-Arbeitsstunden.
Das entspricht rund
15 Jahren.



57

Events konnten dank der
Unterstützung von
Swiss Volunteers
durchgeführt werden.



5 634

Volunteers standen
schweizweit im Einsatz.



318.5

Stunden hat der fleissigste
Volunteer in diesem Jahr
geleistet. Das sind umgerech-
net 13 Tage und Nächte, bei
welchen der Volunteer im
Einsatz stand.



7 583

Um so viele Volunteers stieg
die Gesamtanzahl unseres
Volunteer-Pools an.



23

Stunden leistete jeder in
diesem Jahr aktive Volunteer
durchschnittlich.



9 606

Follower wurden über Social
Media erreicht und erzielten
eine jährliche Reichweite von

89 889

Views.



36.7%

aller Volunteers sind jünger als
36. Lediglich die Altersgruppe
der 36 bis 65-Jährigen ist mit
49.1% noch grösser. 14.2% aller
Volunteers sind über 65 Jahre
alt.



50.4% & 49.6%

Es herrscht ein ausgeglichenes
Geschlechterverhältnis.

SWISS VOLUNTEERS

JAHRESBERICHT DER PRÄSIDENTIN

Wir schauen zurück auf eine ausserordentliche, eine bewegte Zeit. Die Covid-19-Pandemie hat die sanitäre Situation für die gesellschaftliche und wirtschaftliche Realität weltweit empfindlich verändert. Ein Veranstaltungs- und Versammlungsverbot war für einen Grossteil der Gesellschaft ein absolutes Novum. Für Swiss Volunteers als Organisation, die Menschen für die Unterstützung an Veranstaltungen organisiert, kamen die Massnahmen einem Berufsverbot gleich. Die Veranstalterinnen und Veranstalter sowie die Volunteers nutzten gleichwohl jede Chance nach Möglichkeit, die sich während den Monaten von Lockerungen bot. Allen initiativen Personen, Organisationen, Partnerinnen und Partnern gilt eine grosse Anerkennung.

Die Trägerorganisation von Swiss Volunteers, SwissTopSport, war in der Covid-19 Task Force von Swiss Olympic vertreten und brachte sich somit kontinuierlich in die Diskussion und Lösungsfindungsprozesse bezüglich der «return to play» Strategie ein. Dieser guten Vernetzung war es sicherlich auch geschuldet, dass ein angemessener Optimismus über die ganze Zeit bestehen blieb.

Das Potential von Swiss Volunteers sich auf ein «new normal» einzupendeln, welches durchaus ambitioniert die Rückkehr der Veranstaltungen und allgemein zum gesellschaftlichen Leben voraussieht, ist somit reell. Der Weg dahin bleibt ein anspruchsvoller, der mit den richtigen Partnerinnen und Partner an der Seite allerdings zu schaffen ist. An dieser Stelle möchten wir unseren bisherigen und neuen Partnerinnen und Partnern unseren herzlichen Dank aussprechen. Gerade gazenergie gilt ein spezieller Dank. Sie bestreitet und definiert gemeinsam mit uns den strategischen Weg nach vorn und war in der ungewissen Zeit der Pandemie immer an unserer Seite. Die Kooperation mit einer zunehmenden Anzahl an SwissTopSport-Veranstaltungen lässt Swiss Volunteers stetig wachsen und sich partnerschaftlich weiterentwickeln. In diesem Kontext möchte ich auch die jüngste Kooperation mit Swiss Olympic erwähnen. Die Aufnahme in den Kreis der Schweizer Sport-Verbandslandschaft gibt uns fundierte Perspektiven und stärkt unsere Organisation auf dem Weg, unsere Wachstumsziele zu erreichen.

Ich schliesse mit einem grossen Dankeschön an alle, die sich in der Sache von Swiss Volunteers engagieren und dieses gesellschaftliche Kulturgut der Freiwilligenarbeit bewahren und in die Zukunft führen. Im Speziellen danke ich auch den Mitarbeitenden auf der Geschäftsstelle und der Geschäftsführung.

NAYLA STÖSSEL
Präsidentin Swiss Volunteers



DAS WORT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

In den letzten Monaten wurde von uns als Gesellschaft - so auch von Swiss Volunteers - einiges abverlangt. Durften wir mit unserer Plattform in den Jahren 2018 und 2019 im Schnitt noch jährlich rund 100 Veranstaltungen unterstützen, waren es im ersten Pandemiejahr 2020 gerade mal 30 und im darauffolgenden Jahr immerhin 57 durchgeführte Events. Ein gesunder Optimismus ist aus dem Veranstalter- und Eventumfeld zu spüren. So zeichnet sich ab, dass wir im Jahr 2022 mit mehr als 80 Organisationen rechnen dürfen, welche unsere Dienstleistungen in Anspruch nehmen werden. Diese Tendenz motiviert uns, die aktuellen Herausforderungen mit grossem Tatendrang anzugehen.

Unter den abgesagten Veranstaltungen der letzten Monate ist auch die Winteruniversiade Luzern 2021 mit ihren zehn verschiedenen Sportarten zu beklagen. Trotz jahrelanger Vorbereitung und dem beherzten Einsatz aller Beteiligten musste die schmerzende Absage von diesem Multigrossevent kurz vor der Eröffnungszereemonie verkraftet werden. Im Zuge der engen Zusammenarbeit mit den Organisatoren konnte unsere Plattform vom Entwickler, der clicsoft GmbH aus Baar, weiter optimiert werden. Von diesem Wissenstransfer werden kommende Events profitieren.

Erfreulich ist auch die Entwicklung der generierten Kommunikationswerte, welche speziell im Bereich der Wertschätzung für die Freiwilligenarbeit ausgelegt ist. Wir erreichen mit unserer Website, dem monatlichen Newsletter und den aktuellen Posts auf den sozialen Medien zehntausende von anpackenden und hochmotivierten Volunteers in verschiedenen Alters- und Sprachregionen.

Ein mittlerweile etabliertes Ereignis für viele Freiwillige sind die Volunteer-Ehrungen, welche mit unserer Unterstützung in verschiedenen Städten und Kantonen durchgeführt werden. Für mich persönlich war es ein eindrücklicher Ausdruck der gegenseitigen Wertschätzung, dass an der «Swiss Volunteer of the Year» - Ehrung im Rahmen vom «Get Together» in Ittigen alle drei nominierten Personen eingeladen wurden und anwesend waren. Der Preis ging schlussendlich verdient an Heidi Compeer aus dem Bündnerland.

Ein spezielles Highlight im Berichtsjahr war die Realisierung eines «Corporate Volunteering» mit unserer langjährigen Partnerin gazenergie. Anlässlich des legendären Kilchberger Schwinget standen rund 15 Mitarbeitende vom Verband der Schweizerischen Gasindustrie in den Diensten des Events. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für die langjährige und persönliche Unterstützung der Idee und dem Programm von Swiss Volunteers. Ohne diesen enormen Support könnten wir dem hohen Anspruch an eine professionelle Kundenbetreuung nicht gerecht werden.

Ich bin überzeugt, dass wir mit guten Voraussetzungen gemeinsam die zukünftigen Hürden erfolgreich meistern werden. So freue ich mich auf die weitere Zusammenarbeit mit den Organisatoren und den vielen Freiwilligen in der Schweiz und neu auch mit German Volunteers in Deutschland!

MARK WIRZ

Geschäftsführer Swiss Volunteers



DAS JAHR 2021 IN BILDERN



Championnat du Monde de Gymnastique Acrobatique 2021



Ski Cross World Cup Arosa | Verein Internationale Schneesportevents Arosa



Grinduro Switzerland | ELUTION GmbH



IRONMAN Switzerland

GEMEINSAM ZUM ERFOLGREICHEN EVENT

SWISS VOLUNTEERS SLOGAN SEIT 2019

VOLUNTEER- UND EVENTMANAGEMENT

Im Jahr 2021 wurden insgesamt 72 Events von Swiss Volunteers unterstützt. Auch in diesem Jahr mussten einige Events abgesagt werden, so dass 15 der 72 Partnerevents schlussendlich nicht stattfinden konnten. Prominentestes Beispiel ist die Winteruniversiade 2021, welche nach einer Verschiebung und zweijähriger Zusammenarbeit im Dezember 2021 hätte stattfinden sollen. Ein Grossteil der Events konnte jedoch ausgetragen werden und so nutzten 57 den vollumfänglichen Service, welcher Unterstützung in der Rekrutierung, der Administration und der Wertschätzung der Volunteers bietet. Langjährige Partnerschaften etwa mit dem Swatch Major Gstaad, mit Athletissima oder dem IRONMAN Switzerland konnten weitergeführt werden. Dazu kamen neue oder einmalige Events wie zum Beispiel der Langlauf-Weltcup im Engadin, die Weltmeisterschaften in der Akrobatik in Genf oder das Bernisch Kantonale Schwingfest 2021 in Aarberg. Die Anzahl durchgeführte Events konnte gegenüber dem Vorjahr fast verdoppelt werden und nähert sich wieder dem Stand vor der Pandemie an.

An den durchgeführten Events standen über 5 500 Volunteers im Einsatz. Gegenüber dem Vorjahr wurden die Events durch doppelt so viele freiwillige Helferinnen und Helfer unterstützt. Gar noch höher ist die Anzahl neuer Registrationen bei Swiss Volunteers mit 7 583. Die engagierten Volunteers leisteten gemeinsam über 130 000 Einsatzstunden. Beim Ski Weltcup der Damen in St. Moritz beispielsweise waren 335 Volunteers im Einsatz und leisteten rund 15 000 Stunden Freiwilligenarbeit. Die Volunteers zeigten sich trotz teilweiser Einführung von Masken- und Zertifikatspflicht sowie anderer Hygienemassnahmen grosszügig und leisteten einen entscheidenden Beitrag zur Durchführung von zahlreichen Sport- und Kulturevents.

Für Swiss Volunteers stand der Dienstleistungsgedanke gegenüber den Partnerevents im Zentrum der Bemühungen. Die neu eingeführten und effizienzsteigernden Prozesse in der Eventbetreuung und -akquise werden neu durch eine CRM-Plattform unterstützt.

Dank der persönlichen Beratung, Schulungen, einer vollständigen Plattform-Anleitung sowie Erklärvideos wurden die Bedürfnisse der Volunteerverantwortlichen abgeholt und konnten im Sinne eines effizienten und vollumfänglichen Volunteermanagements unterstützt werden.

2021 wurde im Rahmen des Kilchberger Schwinget ein Pilotprojekt zum Thema Corporate Volunteering durchgeführt. Mitarbeitende des Verbands der Schweizerischen Gasindustrie (VSG), der langjährigen Partnerin von Swiss Volunteers, nahmen als Team die Rolle als Volunteers wahr. Ihr positives Erlebnis und die Erfahrung aus diesem Pilotprojekt werden als Grundlage für die Erarbeitung eines Corporate-Volunteering-Angebots für weitere Unternehmen dienen.

DAS IT-PROJEKT: UMSETZUNG DER PHASE 2

Im Jahr 2021 wurde die Weiterentwicklung der Plattform von Swiss Volunteers in Angriff genommen. Die Grundlage für die umgesetzten Entwicklungen bildeten die Ergebnisse aus der durchgeführten Umfrage bei Organisatoren, die laufend gesammelten Feedbacks der Veranstalterinnen und Veranstalter sowie die internen Optimierungswünsche von Swiss Volunteers.

Von Februar bis September 2021 wurden insgesamt 70 Stories in 7 Entwicklungsphasen umgesetzt. Darunter wurden Punkte wie die Pflichtfelder bei der Anmeldung, das Profilbild von Volunteers, die Einführung einer Demoversion oder die Erweiterung der Helfergruppenanmeldung umgesetzt. Eine wichtige Erweiterung aus Sicht der Veranstalterinnen und Veranstalter war die Einführung der Eventhistory der Volunteers und die Möglichkeit, Absenzen (entschuldigt/unentschuldigt) im Volunteerprofil einzutragen.

Die implementierten Weiterentwicklungen sowie die neu erstellten Plattform-Anleitung und Erklärungsvideos verfolgen das Ziel, unseren Veranstalterinnen und Veranstaltern die Administration ihres Volunteermanagements so einfach wie möglich zu gestalten.

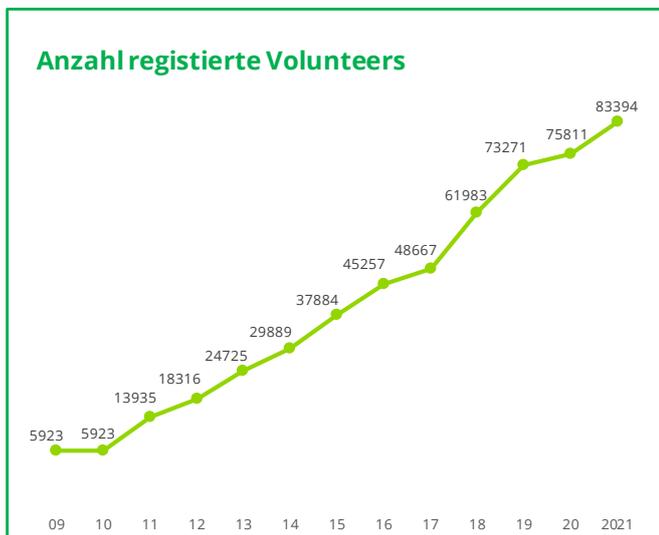
MARKETING UND KOMMUNIKATION

Die im Vorjahr neu eingeführte Website hat sich als Zugangsportal zu Informationen über Dienstleistung und Events sowie der Plattform von Swiss Volunteers bewährt. Sie bietet sowohl Swiss Volunteers wie auch ihren Partnerorganisationen eine optimale Plattform für die Publikation von Inhalten rund um das Volunteermanagement an Events. Die Website swissvolunteers.ch wurde im Jahr 2021 den Bedürfnissen entsprechend erweitert. So wurde etwa eine vollständige, mit Inhaltsverzeichnis und Erklärvideos ergänzte Plattform-Anleitung umgesetzt. Mit knapp 50 000 Besucherinnen und Besucher wurde die Website rege genutzt.

Mit dem Volunteer-Newsletter werden die treuen Helferinnen und Helfer seit einigen Jahren monatlich über Neuigkeiten sowie die aktuell zur Anmeldung geöffneten Events informiert. Der Newsletter wurde im Jahr 2021 jeden Monat an durchschnittlich über 45 000 Empfängerinnen und Empfänger versendet. Eine durchschnittliche Öffnungsrate von über 30 % zeugt von der hohen Relevanz des Newsletters für die angemeldeten Volunteers.

Über Social-Media-Plattformen werden Volunteers und interessierte Userinnen und User regelmässig über aktuelle Anmelde-möglichkeiten und Informationen über den Verein Swiss Volunteers und ihre Partnerorganisationen informiert. Im Jahr 2021 wurden die Kanäle Facebook, Instagram, LinkedIn und Twitter bewirtschaftet. Der Fokus lag dabei auf Facebook und Instagram. LinkedIn wurde als neuer Kanal mit Inhalten, welche sich in erster Linie an Partnerorganisationen richten, bewirtschaftet. Über alle Social-Media-Plattformen hinweg wurde so eine Reichweite von knapp 90 000 Personen erreicht.

2021 konnte das Swiss Volunteers Get Together wieder physisch stattfinden. Der Event für teilnehmende und interessierte Organisationen beinhaltete Programmpunkte zur Dienstleistung von Swiss Volunteers, Corporate Volunteering und nachhaltigem Eventmanagement. Im Rahmen dieses Partneranlasses wurde Heidi Compeer der Award als Volunteer of the Year 2021 verliehen. Die über 30 Teilnehmenden kamen nach den offiziellen Programmpunkten zur Gelegenheit, sich bei einem Apéro auszutauschen.



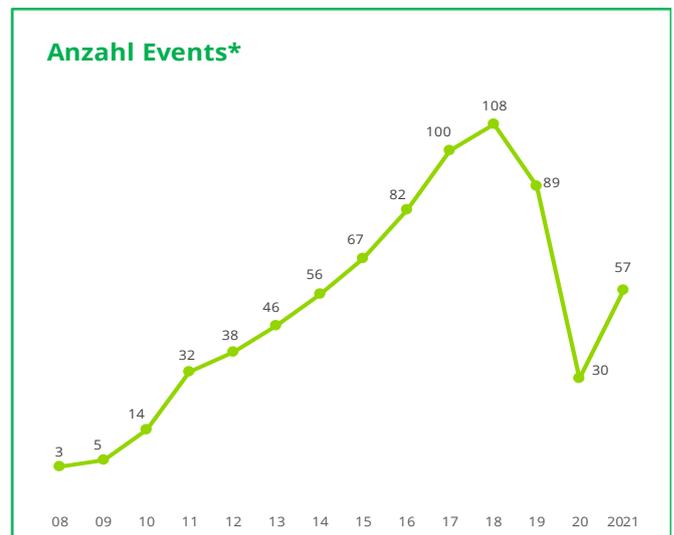
WERTSCHÄTZUNG

Die Wertschätzung der freiwillig im Einsatz stehenden Helferinnen und Helfer liegt Swiss Volunteers am Herzen. Zusammen mit Partnerorganisationen und -events wurden auch im Jahr 2021 verschiedene Massnahmen umgesetzt. Die Wertschätzung wird gleichzeitig als Gegenleistung für erbrachte Leistungen, aber auch als Motivations-spritze für zukünftige Einsätze betrachtet.

Auch 2021 wurden die Event-Organisationen aufgefordert, Swiss Volunteers Namen von Volunteers einzusenden, welche an ihrem Event durch ihr besonderes und wertvolles Engagement aufgefallen sind. Aus den eingegangenen Namen wurden von einer internen Jury die drei Kandidatinnen und Kandidaten ausgewählt, unter welchen anschliessend in einem Voting für alle Volunteers die Gewinnerin ausgemacht wurde. Alle Kandidatinnen und Kandidaten wurden ans Swiss Volunteers Get Together eingeladen und nahmen in diesem Rahmen ihre Preise sowie den Pokal für die Volunteer of the Year 2021 von unserer Partnerin gazenergie entgegen.

Rund um den 5. Dezember – dem internationalen Tag der Freiwilligenarbeit – lancierte Swiss Volunteers über Website, Newsletter und Social Media je ein Gewinnspiel, in welchem registrierte Volunteers attraktive Preise gewinnen konnten. Mehr als 2 400 Volunteers nahmen die Gelegenheit wahr und beantworteten die Gewinnspiel-Frage. Nach der Verlosung wurden über 80 Personen um Weihnachten mit ihren Gewinnen beschenkt.

In Zusammenarbeit mit kantonalen und städtischen Behörden sowie Mitgliedern des Verbands der Schweizerischen Gasindustrie VSG werden lokale Volunteer-Ehrungen von Swiss Volunteers gefördert. Dafür wurde ein breit anwendbares Konzept erstellt, welches bei der Akquise neuer Partner und bei der Umsetzung von Ehrungen mit bestehenden Kontakten unterstützend wirkt. Meist werden anlässlich von Sportlerehrungen ein oder mehrere Volunteers für ihr Engagement im vergangenen Jahr geehrt. 2021 fanden Ehrungen in Zusammenarbeit mit Swiss Volunteers in den Städten Freiburg, Lausanne, Morges, St. Gallen, Thun und Wil statt.



* 2020 und 2021 mussten aufgrund der COVID-19-Pandemie viele Events abgesagt werden.

MITTELBESCHAFFUNG

Die Mittelbeschaffung stand auch im zweiten Pandemiejahr unter erschwerten Rahmenbedingungen. Mit einem wesentlichen Unterstützungsbeitrag seitens unserer Hauptpartnerin gazenergie und den Beiträgen aus Veranstaltungen für das Volunteer-Programm, wurden die erwarteten Einnahmen leicht übertroffen.

Die nicht bezogenen Hospitality-Tickets seitens unserer Partnerin gazenergie, welche jeweils bei den Einnahmen wie auch bei den Ausgaben berücksichtigt werden, sind netto nicht ergebniswirksam. Ebenfalls sind die Anpassungen, die unser Entwicklungspartner für die Adaption der Plattform für die Partnerorganisation «German Volunteers» mit Start im Geschäftsjahr 2022 vorgenommen hat, kostenneutral und unter den Einnahmen wie auch Ausgaben berücksichtigt.

Swiss Volunteers hat im Zuge der Applikations-Neuentwicklung einen Subventionsbeitrag beim Kanton Bern aus dem «Lotteriefonds» beantragt. Die Auszahlung erfolgte dankenswert im Berichtsjahr.

Mit diesen Mitteln ist Swiss Volunteers in der Lage, den laufenden Betrieb auf hohem Niveau bezüglich Verfügbarkeit und persönlicher Betreuung zu Gunsten der Veranstaltungen zu einem preiswerten Betrag anzubieten.

GESCHÄFTSSTELLE

Die Geschäftsstelle im Haus des Sports in Ittigen kann mit 260 Stellenprozenten, verteilt auf vier Teilzeit-Mitarbeitende, während den Bürozeiten durchgehend besetzt werden. Aufgrund der von den Behörden angeordnete Home-Office-Pflicht resp. -Empfehlung, wurden technische Anpassungen im IT-Bereich vorgenommen, um so den Mitarbeitenden einen reibungslosen Arbeitsablauf gewährleisten und den Telefonsupport zu den Öffnungszeiten sicherstellen zu können. Seit dem 1. Januar 2021 sind die Mitarbeitenden direkt beim Verein Swiss Volunteers angestellt. Die Personaladministration konnte intern beim Office Management eingegliedert werden.

AUSBLICK 2022

Aufgrund der aktuellen geopolitischen Lage werden die Veranstalterinnen und Veranstalter auch in den kommenden Monaten und Jahren stark gefordert sein. Es zeichnet sich erfreulicherweise ab, dass mit den angekündigten Lockerungen und der wiedergewonnenen Freiheit viele einsatzfreudige Volunteer-Hände den gut geführten Events das Vertrauen schenken werden. Das stimmt optimistisch, den eingeschlagenen Weg einer nachhaltigen Freiwilligenarbeit weiter zu verfolgen. So dass sich auch neue Veranstaltungen an den hervorragenden Beispielen orientieren können.

Unsere zeitgemässe Plattform ist auf eine modulare Weiterentwicklung ausgelegt. Entsprechend den Bedürfnissen seitens Events, Verbänden und Organisationen kann diese etappenweise weiterentwickelt werden. Bereits auf Mitte Jahr hin wird eine Mobile Device Lösung in Form einer App lanciert. Dadurch werden wir bei der Einsatzplanung der Volunteers dem verständlichen Wunsch nach einer digitalen Lösung gerecht - ein weiteres gutes Argument in unserer Kundenakquise. Selbstverständlich werden wir dabei auch die aktuellen Datenschutzbestimmungen berücksichtigen. Ebenso soll dem Bedürfnis einer einfachen Handhabung der Planung und Einsatzzuteilung von Gruppen weiter entsprochen werden. Sei es in der Helfergruppierung oder einer handlicheren Programmführung, was insbesondere für kleinere und mittlere Events ein zentrales Anliegen ist.

Unsere Ressourcen sollen in erster Linie als Dienstleistung für Veranstalterinnen und Veranstalter eingesetzt werden. Dennoch liegt uns das Wohl der vielen helfenden Personen zentral am Herzen. Diese Wertschätzung werden wir weiter pflegen. Sei es mit Auftrittsmöglichkeiten an Ehrungen und Kampagnen in verschiedenen Formaten, wie die Teilnahme an Veranstaltungen mit unvergesslichen Momenten.

So freuen wir uns auf eine gemeinsame nachhaltige Entwicklung vom Swiss Volunteers Programm, mit der Rekrutierung, Planung und Wertschätzung. Insbesondere auch dank der engen Zusammenarbeit mit den Veranstaltungen, mit SwissTopSport als unserer Dachorganisation, gazenergie als unsere verlässliche und langjährige Partnerin, als Partnerorganisation von Swiss Olympic mit ihren angeschlossenen Sportverbänden und mit unseren strategischen Partnerorganisationen.

DANKSAGUNG

Nur Dank den grosszügigen Beiträgen unserer Partnerinnen und Partner ist die Arbeit von Swiss Volunteers möglich.

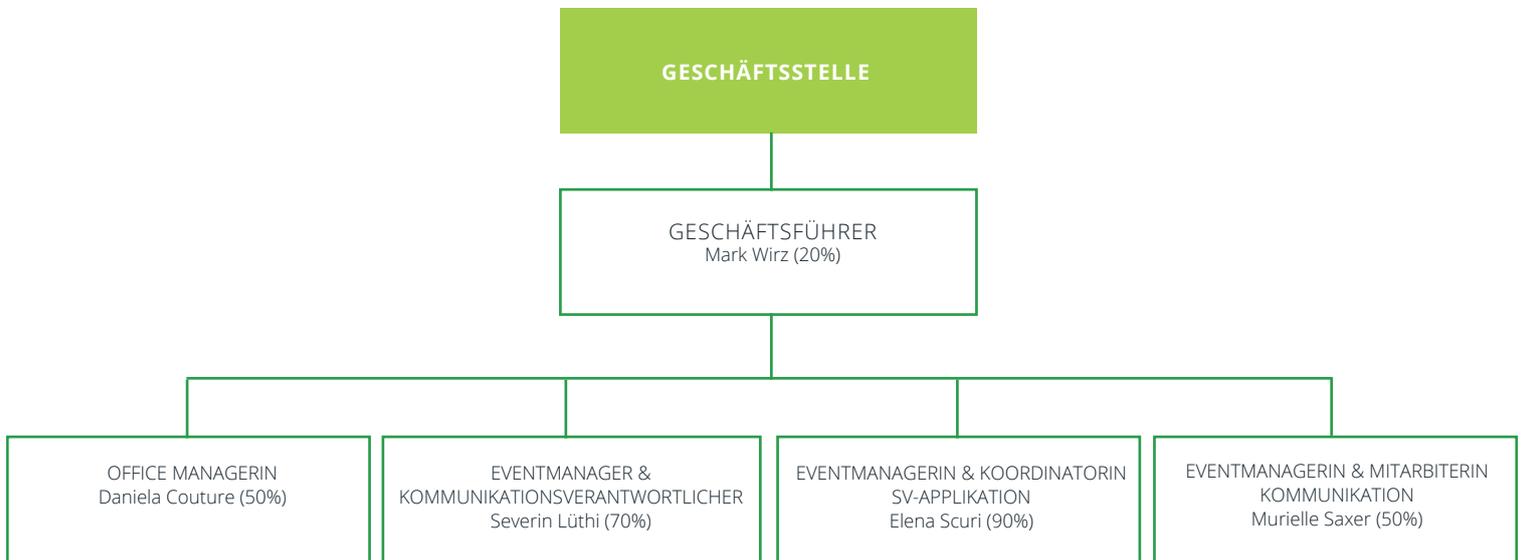
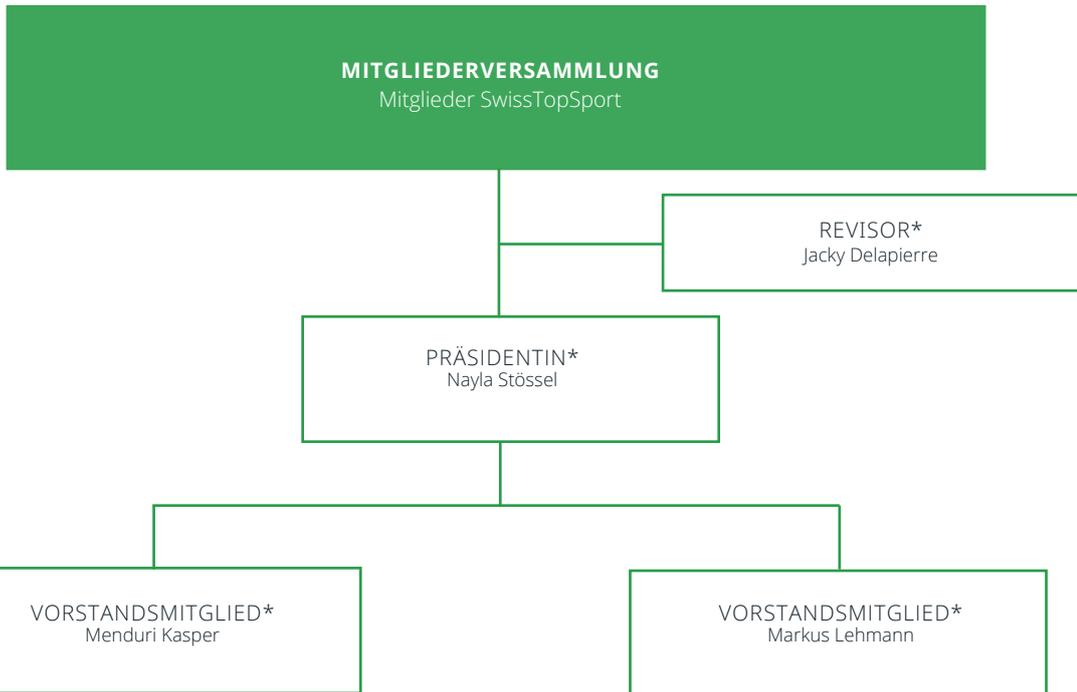
Wir bedanken uns bei allen für ihre Unterstützung.

Presenting Partnerin:



Mit freundlicher Unterstützung von:

- SwissTopSport
- Lotteriefonds Kanton Bern



* Freiwillig engagiert
Organigramm ab 1. Januar 2022

FINANZEN

Bilanz per 31.12.

Alle Angaben in CHF

	31.12.2021	31.12.2020
AKTIVEN	132 899	214 089
Umlaufvermögen	63 899	122 089
Flüssige Mittel	41 789	105 384
Debitoren	-	-
Hilfskonto VST Invest / Betriebsaufwand	-	-
Aktive Rechnungsabgrenzungen	22 110	16 705
Anlagevermögen	69 000	92 000
IT-Plattform	69 000	92 000
PASSIVEN	132 899	214 089
Fremdkapital kurzfristig	118 214	102 058
Kreditoren	-	-
Abrechnungskonto MWST / Hilfskonto UST	-3 294	-6 127
Passive Rechnungsabgrenzungen	121 508	108 185
Fremdkapital langfristig	-	105 000
Darlehen STS	-	-
Rückstellungen IT-Plattform	-	105 00
Eigenkapital	7 031	4 596
Eigenkapital vor Gewinnverbuchung	7 031	4 596
Jahresgewinn	7 654	2 436

Erfolgsrechnung 01.01 - 31.12.

Alle Angaben in CHF

	01.01. - 31.12.2021	01.01. - 31.12.2020
ERTRAG	470 021	390 986
Partnerbeitrag / Sponsoring	340 482	310 130
Veranstalter Beiträge	63 880	31 112
Veranstalter Dienstleistungen	36 752	15 919
Diverse Erträge	107	200
Spenden IT-Projekt	28 800	10 000
COVID-19-Stabilisierungspaket Sport	-	23 625
AUFWAND	462 366	388 550
Partnerschaften / Fundraising	25 732	1 254
Administration / Personalaufwand	281 505	277 010
Kommunikation / Marketing	40 206	35 182
IT / Applikation inkl. neue Software	215 555	125 708
Diverses / Spenden	3 985	4 091
Finanzerfolg	384	305
Ausserordentlicher / periodenfremder Erfolg	-105 000	-55 000
Jahresgewinn	7 654	2 436

2021

IMPRESSUM

Herausgeber

Verein Swiss Volunteers
Talgut-Zentrum 27
3063 Ittigen
swissvolunteers.ch

Redaktion

Murielle Saxer & Severin Lüthi
Swiss Volunteers

Konzept und Gestaltung

Murielle Saxer
Swiss Volunteers