

2022

JAHRESBERICHT  
**SWISS VOLUNTEERS**





# SWISS VOLUNTEERS

## INHALTSVERZEICHNIS

---

### **SWISS VOLUNTEERS IM ÜBERBLICK 4**

Jahresbericht der Präsidentin	5
Das Wort des Geschäftsführers	6
Das Jahr 2022 in Bildern	7
Corporate Volunteering	8
Volunteer- und Eventmanagement	9
Swiss Volunteers Plattform	10
Marketing und Kommunikation	10
Wertschätzung	10
Mittelbeschaffung	11
Geschäftsstelle	11
Ausblick 2023	11
Danksagung	11

### **ORGANIGRAMM 12**

### **FINANZEN 13**

# SWISS VOLUNTEERS IM ÜBERBLICK



**236 843**

geleistete  
Volunteer-Arbeitsstunden.



**98**

Events konnten dank der  
Unterstützung von  
Swiss Volunteers  
durchgeführt werden.



**13 043**

Volunteers standen  
schweizweit im Einsatz.



**452**

Stunden hat der  
fleissigste Volunteer im  
Jahr 2022 geleistet.



**9 898**

Um so viele Volunteers stieg  
die Gesamtanzahl unseres  
Volunteer-Pools an.



**18**

Stunden leistete jeder in  
diesem Jahr aktive Volunteer  
durchschnittlich.



**9 692**

Follower wurden über Social  
Media erreicht und erzielten  
eine jährliche Reichweite von

**90 000**

Views.



**17% 55% 28%**

17% aller Volunteers sind jünger  
als 36. Die Altersgruppe der  
36-64 Jährigen liegt bei 55%.  
28% aller Volunteers sind über  
65 Jahre alt.



**53% & 47%**

Das Geschlechterverhältnis  
ist ausgeglichen.

---

SWISS VOLUNTEERS

# JAHRESBERICHT DER PRÄSIDENTIN

---

Das vergangene Geschäftsjahr war für unsere Organisation ein spannender Weg zurück in die post-pandemische Veranstalterwelt. Eines ist gewiss, die Zeit der Pandemie hat unsere Gesellschaft nachhaltig geprägt. Die zwangsläufige Entschleunigung des gesellschaftlichen Lebens bot den Menschen die Möglichkeit über den Wert ihrer Zeit zu reflektieren. Das bietet Chancen, birgt aber auch Gefahren für die Organisatoren von Sport- und Kulturevents. Denn, wenn auch grundsätzlich die Freude an und die Lust auf Events sowohl aus Sicht der Besucher:innen, aber auch aus jener der freiwilligen Helfer:innen nach der Pandemie wieder rasch zurückkam und die entsprechende Wertschätzung der unternehmerischen Initiative der Veranstalter:innen umso grösser ist, gab es angesichts von wirtschaftlichen Unsicherheiten auch Unternehmen, die ihre Engagements wie Sponsorings und Kundenpflege überdachten und teils neu definierten sowie Personen, die in der Work-Life-Balance ihre Zeit neu einteilten. Auch der jüngste geopolitische Konflikt in Europa hat Auswirkungen auf die Werte in der Gesellschaft, aber auch auf die Wirtschaft. Das Umfeld für das Abhalten von Events bleibt demnach ein dynamisches und damit sehr anspruchsvolles.

Speziell vor diesem Hintergrund ist die positive Entwicklung von Swiss Volunteers in 2022 besonders erfreulich. Es waren altbekannte, aber auch ganz neue Veranstalter:innen, die auf Swiss Volunteers für das Management der freiwilligen Helfer:innen zukamen. Schnell zeichnete sich ab, dass wir das Niveau von vor der Pandemie wieder erreichen würden. Zu schaffen war dies, dank enger und guter Zusammenarbeit auf allen Ebenen in unserer Organisation. Für diese sehr gute Leistung und den gelebten Teamspirit, möchte ich sowohl den Mitarbeitenden auf der Geschäftsstelle, wie auch der Geschäftsführung einen grossen Dank aussprechen. Sie haben es verstanden, die Bedürfnisse unserer Kunden abzuholen und bestmöglich zu bedienen. Im Wissen um unsere starke Partnerin gazenergie, gelingt es, unseren Blick mit Zuversicht nach vorn zu richten. Diese Treue und sehr gute Kooperation, die wir mit unseren Hauptpartnern gazenergie und SwissTopSport erleben dürfen, ist keineswegs selbstverständlich und wir sprechen ihnen dafür unseren herzlichen Dank aus.

Wir freuen uns, den weiteren Weg zu bestreiten und unsere hochgesteckten Ziele zu erreichen. Dabei ist unser Blick stets auf unsere Kund:innen und deren Bedürfnisse gerichtet, denen wir als kompetenten und beratenden Partner zur Seite stehen möchten. Abschliessend ziehen wir symbolisch den Hut vor allen freiwilligen Helfer:innen, die weiterhin ihre Freizeit für Erlebnisse in einer Gemeinschaft und aus Passion für eine Sache einsetzen. Ihr seid grandios!

NAYLA STÖSSEL

*Präsidentin Swiss Volunteers*



---

SWISS VOLUNTEERS

## DAS WORT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

---

Für Swiss Volunteers und ihre Partner war das Geschäftsjahr 2022 wiederum geprägt von aussergewöhnlichen welt- und gesellschaftspolitischen Ereignissen. Diese Einflüsse sind nicht spurlos an uns als Nonprofit-Organisation vorbeigegangen. Denn die Unsicherheit in der Planung und Durchführung von Events benötigt weitreichende Massnahmen. Insbesondere die regelmässige und frühzeitige Kommunikation vom Veranstalter zu den Freiwilligen erfordert ein grosses Augenmerk. Darüber hinaus haben sich erfreulicherweise viele neue spannende Chancen ergeben. So sind neue Veranstaltungsarten und innovative Tourismusregionen ins Programm von Swiss Volunteers aufgenommen worden. Das ermutigt uns, dass wir uns unverändert mit vollem Tatendrang für die nachhaltige Förderung und Honorierung der Freiwilligenarbeit einsetzen.

Gegen 100 Veranstaltungen durften wir im Berichtsjahr begleiten, darunter viele langjährige aber auch neue Veranstaltungen aus dem Sport- und Kultur-/Entertainmentbereich. Das bedeutet, dass wir mengenmässig bereits in der Grössenordnung wie vor der Covid-19 Pandemie stehen. Diese Veranstalter:innen geniessen in der Schweiz unverändert eine grosse Bereitschaft in der Bevölkerung für die gemeinnütze Tätigkeit. Doch die Ansprüche an die aktive Bevölkerung hat auch in der Schweiz stark zugenommen. So braucht es nebst einer guten Planung der Einsätze auch eine ehrliche Wertschätzung auf Augenhöhe auf allen Stufen. Das entspricht unserem Ziel im Aufbau und in der Weiterentwicklung der Volunteer-Bewegung, welches wir mit unserer langjährigen Partnerin gazenergie seit gut 15 Jahren sicherstellen. Dank dieser partnerschaftlichen Zusammenarbeit und der engen Zusammenarbeit mit Swiss Olympics als Partnerorganisation, sind wir weiterhin in der Lage, die vielfältigen Veranstaltungen in der Organisation der Freiwilligenarbeit zu unterstützen.

So möchte ich an dieser Stelle unserem Vorstand wie auch unserer Dachorganisation SwissTopSport für das Vertrauen danken. Den Mitarbeitenden auf der Geschäftsstelle danke ich für ihre Loyalität, für ihren Einsatz und für ihre Begeisterung für die gestellten Herausforderungen. Eine aufrichtige Motivation ist spürbar, so dass Swiss Volunteers weiterhin als verlässliche und kompetente Partnerin wahrgenommen wird.

Auch möchte ich mich herzlich bei den vielen Freiwilligen bedanken für ihre unermüdliche Einsatzbereitschaft. Mit euch zusammen packen wir es!



MARK WIRZ

*Geschäftsführer Swiss Volunteers*



# DAS JAHR 2022 IN BILDERN



Weltklasse Zürich



FIS Aerials & Moguls St. Moritz



La Diagonela im Engadin



Lauberhornrennen Wengen



Get Together



Get Together



FIS Ski Weltcup Damen St. Moritz



Teamfoto 2022



Tortour Gravel Zürichberg



Zürich Film Festival

# CORPORATE VOLUNTEERING

Nachdem im Jahr 2021 das Pilotprojekt zum Thema Corporate Volunteering erfolgreich durchgeführt werden konnte, hat im Jahr 2022 die Geschäftsstelle des Verbandes der Schweizerischen Gasindustrie (VSG) im Rahmen der Partnerschaft zwischen der Gaswirtschaft und Swiss Volunteers im September 2022 zwei Corporate Volunteering Events durchgeführt. Die Zielsetzungen waren, bei einem Event mittendrin zu sein, diesen zu erleben, tatkräftig zu unterstützen, zusammen Spass zu haben und den Teamspirit zu fördern. Dabei hatten die Mitarbeitenden des VSG die Wahl zwischen einem Einsatz bei Weltklasse Zürich oder dem Zurich Film Festival.

## WELTKLASSE ZÜRICH | DIE DIREKTORIN IN DER TIEFGARAGE

Gut zehn VSG-Mitarbeitende, inklusive der fast kompletten Geschäftsleitung, erschienen am frühen Nachmittag beim vereinbarten Treffpunkt auf dem Sechseläutenplatz. Die Organisatoren der Weltklasse Zürich hatten zum wiederholten Male ein Leichtathletik-Spektakel auf Zürichs schönstem öffentlichen Platz direkt am See auf die Beine gestellt. Das VSG-Team – ausgerüstet in auffallenden, orangen Volunteer-Outfits – wurde aufgeteilt in die Gruppen «Opernhaus» und «Tiefgarage». Im Opernhaus durfte das Team die Athlet:innen, nach ihrem Einsatz bei den Medienschaaffenden, zum richtigen Tram begleiten, welches sie ins Hotel fuhr. Zudem mussten die korrekten Wertsachen an die entsprechenden Kugelstösser:innen oder Hochspringer:innen retourniert werden. Die zweite Gruppe mit unter anderem der VSG-Direktorin Daniela Decurtins, durfte in der als Warming-Up Area und zum Callroom umfunktionierten Tiefgarage den Läufer:innen die persönlichen Utensilien entgegennehmen. Nach der Kontrolle der Sponsorenlogos mussten zudem die Startnummern korrekt befestigt werden. Anschliessend begleitete das Team die Athlet:innen zu ihren Startblöcken zwei Stockwerke höher. Alle waren sich nach dem gut fünfständigen Einsatz bei Wurst und Bier im Restaurant am Vorderen Sternen am Abend einig: Ein gelungener und denkwürdiger Team-Einsatz mittendrin bei einem Weltklasse-Meeting.

## ZÜRICH FILM FESTIVAL | STARS AUF DEM GRÜNEN TEPPICH

Zwei Wochen nach dem Weltklasse Zürich-Team durfte die kulturinteressierte VSG-Equipe im Kino Corso neben dem Sechseläutenplatz die Filmbegeisterten den Weg in die richtigen Kinosäle zeigen. Wegen des Ansturms der Cineasten blieb zu wenig Zeit die echten und Möchtegern-Stars draussen auf dem grünen Festival-Teppich zu bewundern. Dafür konnte man sich mit den Besucher:innen und anderen Volunteers austauschen und sich gegenseitig unterstützen. In der einheitlich schwarzen Zurich Festival-Uniform stand das VSG-Team bei Fragen zu Popcorn bis Filmlänge oder Festival-Locations kompetent zur Verfügung. Bei der Verpflegung im Volunteer-Center des Film Festivals konnte sich das Team austauschen und über die eigenen Filmpräferenzen sowie Erlebnisse als Volunteer diskutieren.

ANDREAS MEHR

*Leiter Sponsoring und Nachhaltigkeit,  
Verband der Schweizerischen Gasindustrie*



## VOLUNTEER- UND EVENTMANAGEMENT

Swiss Volunteers hat im Jahr 2022 insgesamt 98 Events unterstützt. Diese Zahl erfreut, da es fast doppelt so viele Events waren als im Jahr davor. Die Event-Veranstalter:innen nutzten den vollumfänglichen Service, von der Unterstützung in der Rekrutierung, bis in die Administration und schlussendlich zur Wertschätzung der Volunteers. Langjährige Partnerschaften wie zum Beispiel die Internationalen Lauberhornrennen in Wengen, der Wallisellen Triathlon oder der UCI Mountain Bike World Cup in der Lenzerheide konnten weitergeführt werden. Dazu konnte man neue und/oder einmalige Events zählen, so wie etwa das Murten Licht-Festival, das Bernisch-Kantonale Schwingfest in Thun oder das Aargauer Kantonalturfest in Wettingen. In der West-Schweiz wurden Events gemacht wie die Enduro World Series in Crans Montana, das Spartan Race in Verbier oder der wiederkehrende Event Swiss Volley Final Four in Neuenburg. Es ist ein Ziel von Swiss Volunteers, dass vermehrt Events in der West-Schweiz durchgeführt werden. Es zeichnet sich eine positive Tendenz ab, welche nun stetig ausgebaut wird. Mit etwas mehr als 13 000 Stunden mehr als doppelt so viele Volunteers im Einsatz im Vergleich zum Vorjahr. Unser Volunteer-Pool

stieg um 9 898 freiwillige Helfer:innen. Gemeinsam wurden knapp 237 000 Arbeitsstunden geleistet. Bei den Internationalen Lauberhornrennen standen im Jahr 2022 zum Beispiel 441 Volunteers im Einsatz und leisteten 13 400 Stunden Freiwilligenarbeit. Dank der persönlichen Beratungen, Schulungen, Plattform-Anleitungen sowie Erklärvideos war und ist es für die Event-Veranstalter:innen einfach, den Event auf unserer Plattform zu erfassen und zu bewirtschaften.

## BEITRAG VON VOLUNTARI ENGIADINA

Seit mehreren Jahren ziehen Swiss Volunteers, Voluntari Engiadina und der Engadin Skimarathon am gleichen Strang. Der grösste Langlaufevent der Schweiz sowie die vielen Events bei welchen Voluntari Engiadina die Helfer:innen koordiniert, schätzen die starke Zusammenarbeit mit Swiss Volunteers sehr. Die Organisation und Verwaltung von zum Teil mehreren hundert Voluntaris läuft dank dem zentralen Managementsystem von Swiss Volunteers effizient und bürokratielos ab (Menduri Kasper, Geschäftsführer Engadin Skimarathon).



Copyright: Swisssimage

## SWISS VOLUNTEERS PLATTFORM

Im Jahr 2022 wurde die Plattform von Swiss Volunteers stetig weiterentwickelt. In einer generellen Umfrage unter anderem zur Plattform kam ein gutes Feedback zurück. Der grösste Teil der 40 Befragten fand die Plattform sehr gut und hilfreich. In der sogenannten Phase 3 wurde die Basisversion der Swiss Volunteers App lanciert, die Helfergruppen vereinfacht, zusätzliche Login-Möglichkeiten über die bestehende E-Mailadresse sowie eine Optimierung im Bereich Einsatzbestätigung und Registrierung gemacht. Das Ziel für das kommende Jahr ist es, die Plattform weiterhin zu optimieren, so dass die Anwendung für die Veranstalter:innen wie auch für die Volunteers so einfach wie möglich ist. Auch möchte Swiss Volunteers den Anforderungen der Veranstalter:innen gerecht werden und die gewünschten Anpassungen entsprechend umsetzen.

## MARKETING UND KOMMUNIKATION

Die Swiss Volunteers Website bietet nach wie vor sowohl für Swiss Volunteers als auch für ihre Partnerorganisationen eine optimale Plattform für die Publikation von Inhalten rund um das Volunteermanagement an Events. Sie präsentiert sich in einem schönen Design, ist übersichtlich und einfach zu bedienen. Ein paar Anpassungen wurden im Jahr 2022 platziert und werden im Verlaufe des Jahres 2023 umgesetzt. Mit wiederum knapp 50 000 Besucher:innen wurde die Website rege genutzt.

Der Newsletter wurde im Jahr 2022 monatlich im Durchschnitt an knapp 49 000 Empfänger:innen verschickt, dies sind 4 000 Abonnent:innen mehr als im Vorjahr. Eine durchschnittliche Öffnungsrate von 38% zeigt in diesem Jahr über eine noch höhere Relevanz des Newsletters für die angemeldeten Volunteers als noch im Jahr zuvor mit 30%.

Via Social Media werden Volunteers und interessierte User:innen regelmässig über aktuelle Anmeldemöglichkeiten und Informationen über Swiss Volunteers und ihre Partnerorganisationen informiert. Im Jahr 2022 wurden die Kanäle Facebook, Instagram und LinkedIn bewirtschaftet, wobei der Fokus bei den ersten beiden lag. Über alle Social Media Plattformen wurde wie im Vorjahr eine Reichweite von knapp 90 000 Personen erreicht.

Auch im Jahr 2022 wurde das Swiss Volunteers Get Together durchgeführt. Es wurde über die neu lancierte Swiss Volunteers App, Plattform-Neuigkeiten, das Corporate Volunteering, das Sammeln biogener Abfälle wie auch über Projekte mit neuen Partnern informiert. Antonio Maiorca wurde zum Volunteer of the Year gekürt und der gelungene offizielle Teil ging in einen anschliessend interessanten Austausch bei einem gemütlichen Apéro über.

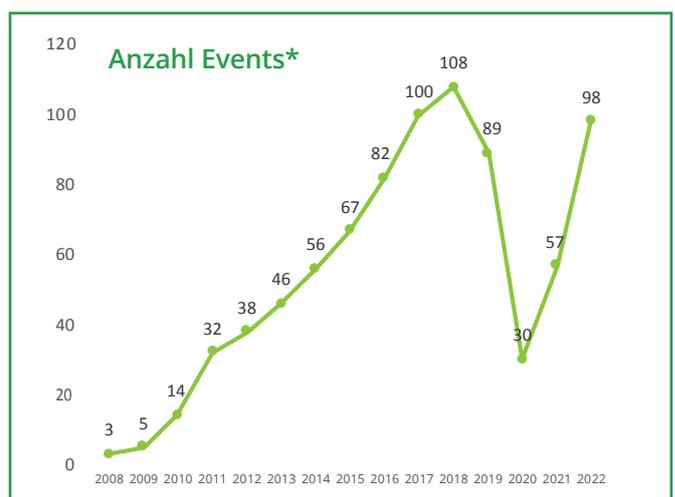
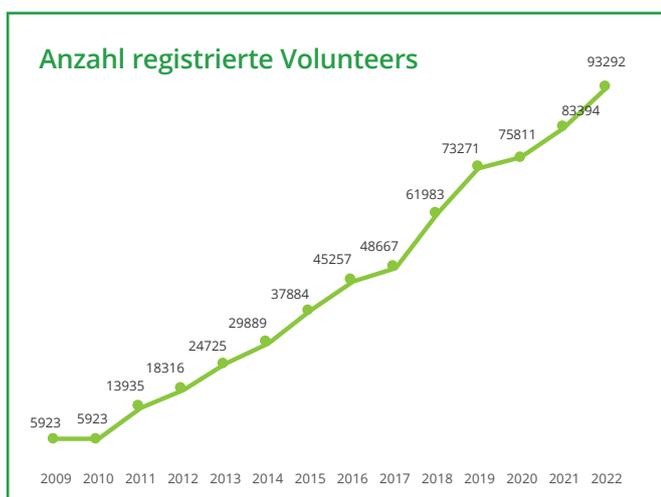
## WERTSCHÄTZUNG

Die Wertschätzung der freiwilligen Helfer:innen liegt Swiss Volunteers sehr am Herzen. Zusammen mit Partnerorganisationen wurden auch im Jahr 2022 verschiedene Massnahmen umgesetzt. Die Wertschätzung wird einerseits als Gegenleistung für erbrachte Leistungen, andererseits aber auch als Motivationspritze für künftige Einsätze betrachtet.

Im Rahmen des Get Together 2022 wurde wie jedes Jahr die Ehrung des Volunteer of the Year durchgeführt. Alle Event-Organisationen hatten die Möglichkeit, Namen von Volunteers zu nennen, welche an ihrem Event durch eine besondere und wertvolle Leistung aufgefallen sind. So wurde auch im Jahr 2022 ein Pokal für den Volunteer of the Year 2022 von unserer Partnerin gazenergie übergeben.

Um den internationalen Tag der Freiwilligenarbeit – am 5. Dezember – machte Swiss Volunteers wieder ein Gewinnspiel, welches über Website, Newsletter und Social Media kommuniziert worden ist. Registrierte Volunteers hatten die Möglichkeit, attraktive Preise zu gewinnen. 1 600 Mal wurde die Frage korrekt beantwortet und 45 Volunteers haben noch vor Weihnachten einen Preis zugeschickt erhalten.

Im Jahr 2022 fanden Ehrungen in Zusammenarbeit mit kantonalen und städtischen Behörden sowie Mitgliedern des Verbandes der Schweizerischen Gasindustrie VSG mit Swiss Volunteers in den Städten Thun, Wil, Freiburg und St. Gallen statt. Meistens werden anlässlich einer Sportlerehrung ein oder mehrere Volunteers für ihr Engagement im vergangenen Jahr ausgezeichnet. Als weitere Zeichen der Wertschätzung sind künftig zusätzliche Verlosungen wie auch Angebote für Volunteers vorgesehen, so etwa günstigere Tickets für bestimmte Veranstaltungen.



\* 2020 und 2021 mussten aufgrund der COVID-19-Pandemie viele Events abgesagt werden.

## MITTELBSCHAFFUNG

Das Geschäftsjahr 2022 konnte erneut mit einem Ertragsüberschuss abgeschlossen werden. Die Beiträge aus Veranstaltungen für die Verfügbarkeit der Plattform wie auch der persönlichen Betreuung, lagen leicht unter den Budgeterwartungen, jedoch über dem Vorjahr. Der Hauptanteil der Mittelbeschaffung lag wiederum beim Partnerbeitrag von gazenergie. Damit wurden einerseits die Aufwände der laufenden operativen Ausgaben wie Personalaufwand, Infrastrukturkosten, Kosten für Kommunikation und Marketing, wie auch Leistungen für die Entwicklung der Plattform gedeckt um das Volunteer-Angebot zum preiswerten Betrag anzubieten. Andererseits wurden darin auch die Beiträge an die Ausgaben für die bezogenen Hospitality-Tickets finanziert. Als Partnerorganisation hat Swiss Volunteers dankenswert von Swiss Olympic einen Beitrag ausbezahlt bekommen.

## GESCHÄFTSSTELLE

Die Geschäftsstelle im Haus des Sports in Ittigen wird mit 180 Stellenprozenten (Stand Dezember 2022), verteilt auf drei Teilzeit-Mitarbeitende, während den Bürozeiten durchgehend besetzt. Dank der technischen Möglichkeiten im IT- und Telefonbereich wie auch einer vollständigen digitalen Ablage, ist der reibungslose Arbeitsablauf und der Telefonsupport zu den Öffnungszeiten dual mit einer partiellen Home-Office Lösung gewährleistet. Die Mitarbeiterinnen sind direkt beim Verein Swiss Volunteers angestellt. Die Leitung der operativen Geschäfte wie auch die Finanz- und Personaladministration ist durch einen mandatierten Geschäftsführer sichergestellt.

## AUSBLICK 2023

An der Grundausrichtung, Swiss Volunteers als wichtigstes Kompetenzzentrum für das Event-Volunteering zu etablieren, werden wir weiterhin festhalten. Diese Ausrichtung wird insofern ergänzt, als dass sich der Einbezug nicht nur auf Volunteers und Veranstalter:innen beziehen soll, sondern künftig ebenso für weitere Partnerschaften offensteht, welche Swiss Volunteers finanziell wie ideell unterstützen. Im Bewusstsein, dass Swiss Volunteers ihren Ursprung und damit auch eine Vielzahl von Kunden und Partnerschaften im Sport hat, will man das Ziel weiterverfolgen, vermehrt auch Events in den Bereichen Entertainment und Kultur als Kunden zu gewinnen. Die Weiterentwicklung soll auch mit Angeboten im Bereich vom Volunteering für Destinationen und Grossveranstaltungen ergänzt werden.

Die Plattform im Prozess der Rekrutierung von Freiwilligen, der Unterstützung der Veranstalter:innen bei der Durchführung von Events sowie bezüglich Kommunikation zu den Freiwilligen nimmt weiterhin eine Schlüsselrolle ein. Sie muss technisch auf dem letzten Stand, selbsterklärend, einfach zu bedienen und letztlich auch preislich konkurrenzfähig sein. Dies bedingt eine laufende Weiterentwicklung der Plattform bei entsprechendem Bedarf an finanziellen Mitteln.

Unsere Ressourcen sollen in erster Linie als Dienstleistung für Veranstalter:innen eingesetzt werden. Dennoch liegt uns das Wohl der vielen helfenden Personen zentral am Herzen. Diese Wertschätzung werden wir weiterpflegen. Sei es mit Auftrittsmöglichkeiten an Ehrungen und Kampagnen in verschiedenen Formaten, wie die Teilnahme an Veranstaltungen mit unvergesslichen Momenten. So freuen wir uns auf eine gemeinsame nachhaltige Entwicklung vom Swiss Volunteers Programm, mit der Rekrutierung, Planung und Wertschätzung.

## DANKSAGUNG

Wir danken gazenergie als unsere langjährige und verlässliche Partnerin für die grosszügigen Beiträge. Nur dank diesen ist die Arbeit von Swiss Volunteers möglich. Weiter danken wir SwissTopSport als unsere Dachorganisation, Swiss Olympic mit ihren angeschlossenen Sportverbänden als unsere Partnerorganisation, all unseren Veranstalter:innen für die gute Zusammenarbeit sowie unseren Volunteers, mit welchen die Durchführung der Events überhaupt erst möglich gemacht wird.

Wir bedanken uns bei allen ganz herzlich für ihre grosszügige Unterstützung.

Presenting Partner:

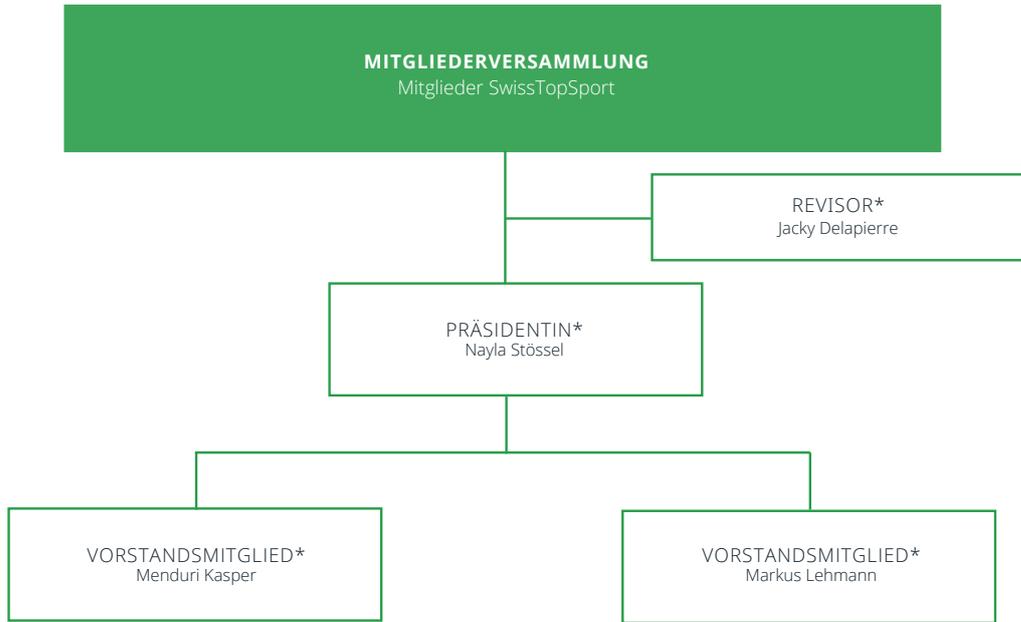


Mit freundlicher Unterstützung von:

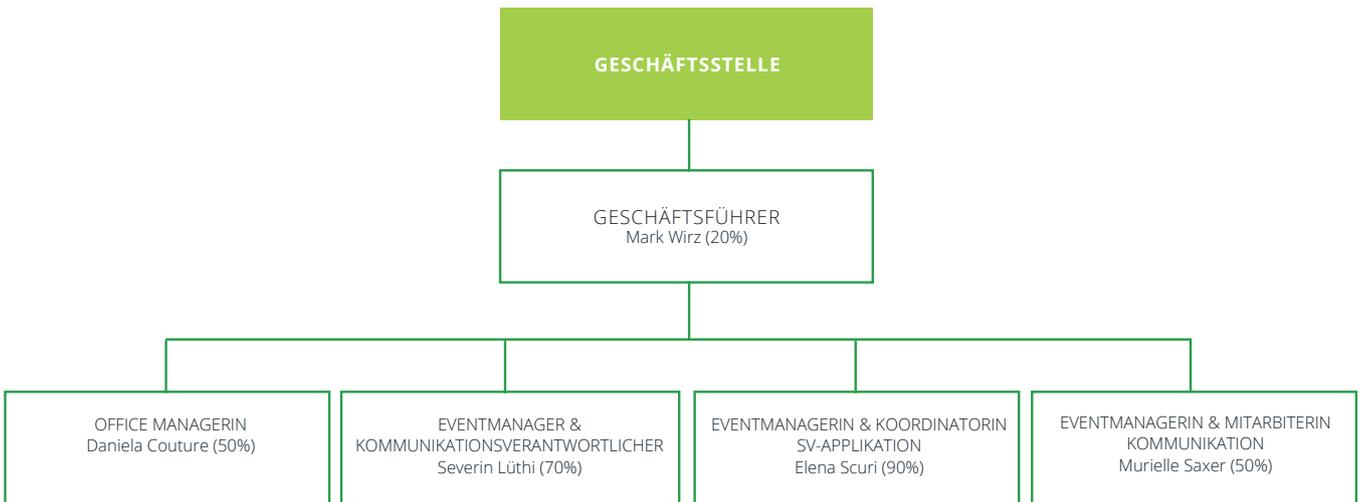
SwissTopSport  
Swiss Olympic

## FÖRDERUNG DES NATIONALEN SPORTS AB 2023

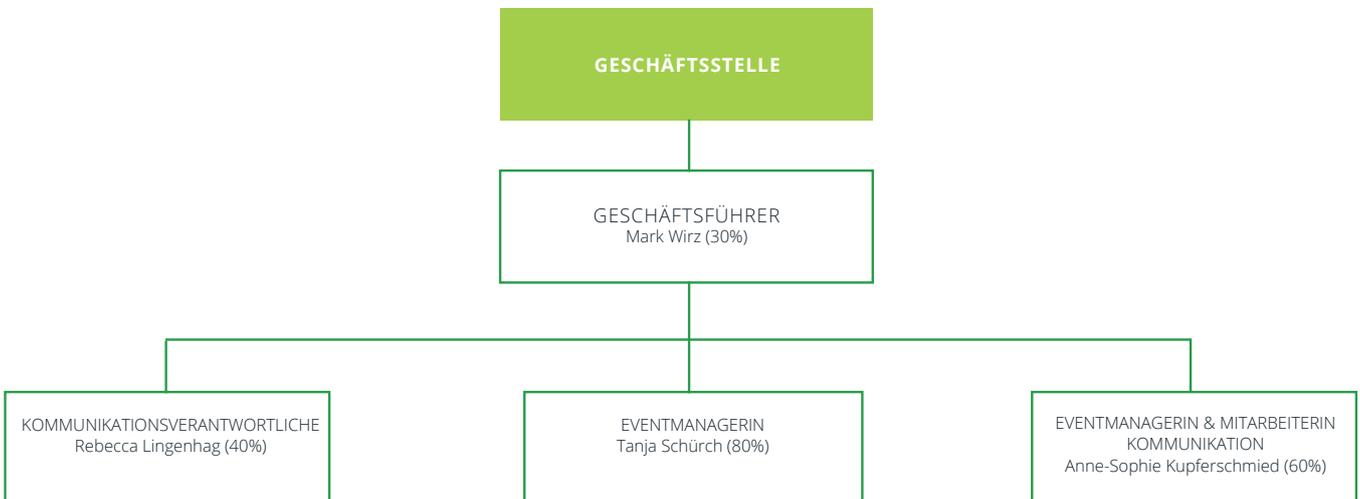
Die Stiftung Sportförderung Schweiz kann von 2023–2026 jährlich 60 Mio. Franken als Basisbeitrag für den nationalen Sport und bis zu 15 Mio. für spezielle Förderbereiche einsetzen. Bisher erfolgte die Gewährung der Beiträge an den nationalen Sport auf Beschlüsse der Sport Toto Gesellschaft (STG), in Absprache mit der Loterie Romande und Swisslos. Mehr Informationen unter [www.fses.ch](http://www.fses.ch).



**GESCHÄFTSSTELLE AB 01.01.2022**



**GESCHÄFTSSTELLE AB 01.09.2022**



\* Freiwillig engagiert

# FINANZEN

## **Bilanz per 31.12.2022**

Alle Angaben in CHF

	31.12.2022	31.12.2021
<b>AKTIVEN</b>	<b>196 994</b>	<b>132 899</b>
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>130 993</b>	<b>63 899</b>
Flüssige Mittel	44 479	41 789
Debitoren	82 977	-
Hilfskonto VST Invest / Betriebsaufwand	-	-
Aktive Rechnungsabgrenzungen	3 537	22 110
<b>Anlagevermögen</b>	<b>66 001</b>	<b>69 000</b>
IT-Plattform	66 001	69 000
<b>PASSIVEN</b>	<b>196 994</b>	<b>132 899</b>
<b>Fremdkapital kurzfristig</b>	<b>175 105</b>	<b>118 214</b>
Kreditoren	18 589	-
Abrechnungskonto MWST / Hilfskonto UST	-11 335	-3 294
Passive Rechnungsabgrenzungen	167 852	121 508
<b>Fremdkapital langfristig</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Darlehen STS	-	-
Rückstellungen IT-Plattform	-	-
<b>Eigenkapital</b>	<b>14 685</b>	<b>7 031</b>
Eigenkapital vor Gewinnverbuchung	14 685	7 031
<b>Jahresgewinn</b>	<b>7 204</b>	<b>7 654</b>

## **Erfolgsrechnung 01.01 - 31.12.2022**

Alle Angaben in CHF

	01.01.-31.12.2022	01.01.-31.12.2021
<b>ERTRAG</b>	<b>498 859</b>	<b>470 021</b>
Partnerbeitrag / Sponsoring	415 851	340 482
Veranstalter Beiträge	73 835	63 880
Veranstalter Dienstleistungen	7 173	36 752
Diverse Erträge	-	107
Spenden IT-Projekt / Subventionen	-	28 800
Beitrag Swiss Olympic	2 000	-
<b>AUFWAND</b>	<b>491 655</b>	<b>567 367</b>
Partnerschaften / Mitgliederbeiträge	85 917	25 732
Administration / Personalaufwand	291 562	281 504
Kommunikation / Marketing	17 162	40 206
IT / Applikation SV2.0	92 884	215 555
Diverses / Spesen	3 431	3 985
Finanzerfolg	700	384
Ausserordentlicher / periodenfremder Erfolg	-	-105 000
<b>Jahresgewinn</b>	<b>7 204</b>	<b>7 654</b>

# 2022

## IMPRESSUM

### **Herausgeber**

Verein Swiss Volunteers  
Talgut-Zentrum 27  
3063 Ittigen  
[swissvolunteers.ch](http://swissvolunteers.ch)

### ***Redaktion & Konzept***

Rebecca Lingenhag  
Swiss Volunteers

### ***Gestaltung***

by the way communications Bern AG