

JAHRESBERICHT SWISS VOLUNTEERS



2025

Inhaltsverzeichnis

3.

Swiss Volunteers
Facts & Figures

4.

Jahresbericht
der Präsidentin

5.

Das Jahr 2025
aus der Sicht der
Geschäftsführerin

6.

Impressionen
2025

7-8.

Partnerschaft
VSG und Swiss
Volunteers

9.

Eurovision Song
Contest 2025

10.

Swiss
Volunteers Day
2025

11.

Swiss Volunteers
in den Tourismus-
regionen

12.

Eine Plattform,
viele
Möglichkeiten

13.

Volunteers- &
Event-
management

14.

Marketing und
Kommunikation

15.

Studie zur
Zukunft des
Volunteering

16.

Mittelbeschaffung
& Geschäftsstelle

17.

Ausblick 2026

18.

Der Dank geht
an:

19-20.

Organigramm

21-22.

Finanzen



Swiss Volunteers Facts & Figures 2025



434'291

geleistete
Volunteer-
Arbeitsstunden.



173

Events konnten dank der
Unterstützung von
Swiss Volunteers
durchgeführt werden.



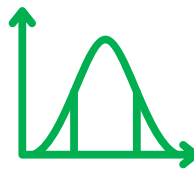
12'402

Volunteers standen
schweizweit im
Einsatz.



933,25

Stunden hat der
fleissigste Volunteer im
Jahr 2025 geleistet.



35

Stunden leistete ein
aktiver
Volunteer dieses Jahr
durchschnittlich.



89

Jahre – so alt ist der
älteste aktive
Volunteer bei Swiss
Volunteers.



88% aller Volunteers
haben Deutsch als
Hauptsprache.
6% Französisch,
4% Englisch und
1% Italienisch.



31% aller Volunteers
sind jünger als 36.
Die Altersgruppe der
36–64 Jährigen liegt
bei **48%**.
21% aller Volunteers
sind über 65 Jahre alt.



51% M
49% W

Das
Geschlechterverhältnis
ist ausgeglichen.

JAHRESBERICHT DER PRÄSIDENTIN

Engagement, das bewegt

2025 hat gezeigt: Freiwilliges Engagement in der Schweiz ist lebendiger denn je – und Swiss Volunteers mittendrin. Zahlreiche Veranstaltungen, unvergessliche Einsätze und eine wachsende Community machen deutlich, wie gross das Interesse an freiwilligem Engagement ist und welche wichtige Rolle Swiss Volunteers dabei übernimmt.

Der ESC als Höhepunkt

Beim Eurovision Song Contest in Basel verzeichnete unsere Plattform innerhalb kürzester Zeit eine Rekordzahl an Anmeldungen. Das hat eindrücklich gezeigt, welche zentrale Rolle Swiss Volunteers heute bei der Koordination von Volunteers auch bei internationalen Grossveranstaltungen einnimmt.

Unsere Community trifft sich – Wertschätzung im Zentrum

Mit dem ersten Swiss Volunteers Day in Lenzerheide konnten wir unsere Community erstmals im Rahmen eines eigenen Anlasses zusammenbringen. Begegnungen, Austausch und insbesondere die Wertschätzung gegenüber unseren Volunteers standen im Mittelpunkt dieses Tages. Der Anlass hat sichtbar gemacht, wie wichtig Anerkennung für freiwilliges Engagement ist – und wie zentral die Menschen hinter den Einsätzen für Swiss Volunteers sind.

In die Zukunft investiert

Zwei Studien in Zusammenarbeit mit Intervista liefern wertvolle Erkenntnisse über die Bedürfnisse von Volunteers und Veranstaltern und bilden eine solide Grundlage für die Weiterentwicklung unserer Plattform. Im Bereich Corporate Volunteering konnten wir zudem neue Modelle entwickeln, die freiwilliges Engagement flexibel und transparent in die Arbeitswelt integrieren.

Mit Karin Rickli, die seit Februar 2025 als Geschäftsführerin an Bord ist, hat Swiss Volunteers frischen Wind bekommen. Ihre Energie und ihr Blick für neue Möglichkeiten treiben uns an und stimmen uns zuversichtlich für das, was vor uns liegt. Swiss Volunteers entwickelt sich zunehmend zu einer zentralen Infrastruktur für freiwilliges Engagement in der Schweiz – getragen von einer starken Community, engagierten Partnern und einer klaren gemeinsamen Vision.

Ich danke allen Volunteers, Veranstaltern sowie unseren Partnerorganisationen herzlich für ihr Vertrauen und ihren Einsatz. Ihr macht den Unterschied!



Nayla Stössel
Präsidentin Swiss Volunteers



DAS JAHR 2025 AUS DER SICHT DER

GESCHÄFTSFÜHRERIN

Als ich im Februar 2025 bei Swiss Volunteers eingestiegen bin, wusste ich, dass ich eine engagierte Organisation übernehmen würde. Was mich aber wirklich überrascht hat, war die Energie, die ich von Anfang an gespürt habe – von den Volunteers, den Veranstaltern, den Partnern und dem Team.

Die ersten Monate waren geprägt vom Zuhören und Kennenlernen. Und je mehr ich verstand, desto mehr wurde mir bewusst: Swiss Volunteers ist weit mehr als eine Plattform. Es ist eine Gemeinschaft von Menschen, die aus echter Überzeugung anpacken – still, zuverlässig und mit viel Herzblut.

Besonders fasziniert hat mich die Begleitung der Studie zur Zukunft des Volunteerings in Sportveranstaltungen, die wir gemeinsam mit Intervista durchgeführt haben. Die Ergebnisse haben mich nachdenklich gemacht – im besten Sinne. Dass 59 % unserer Volunteers die Community als sehr wichtig erachten, sich aber nur 39 % tatsächlich zugehörig fühlen, zeigt: Hier liegt noch viel Potenzial. Ebenso spannend war zu sehen, was Volunteers wirklich bewegt – nicht Zertifikate oder Karriereschritte, sondern Freude am Engagement, neue Erfahrungen und der Wunsch, etwas Sinnvolles zu leisten. Das bestätigt Swiss Volunteers in seinem Weg.

Ein besonderes Zeichen dieser Gemeinschaft war der erste Swiss Volunteers Day in Lenzerheide. Endlich Gesichter zu den Namen sehen, Geschichten hören und persönlich Danke sagen – solche Momente machen sichtbar, was Swiss Volunteers ausmacht.

Gleichzeitig hat das Jahr 2025 eindrücklich gezeigt, welche zentrale Rolle unsere Plattform heute bei der Koordination von Volunteers übernimmt – auch bei grossen und internationalen Veranstaltungen. Diese Entwicklung bestärkt uns darin, Swiss Volunteers als wichtige Infrastruktur für freiwilliges Engagement in der Schweiz weiterzuentwickeln.

2025 war für mich ein bereicherndes Jahr – voller Begegnungen, Erkenntnisse und Perspektiven. Die Grundlagen sind gelegt. Gemeinsam mit unserer Community und unseren Partnern ist Swiss Volunteers bereit für das, was kommt.



Karin Rickli

Geschäftsführerin Swiss Volunteers





Swatch Beach Pro Gstaad 2025



ESAF Glarnerland+, Mollis



Engadin Skimarathon 2025



Streetfood-Festival Reihe 2025

PARTNERSCHAFT

VSG UND SWISS VOLUNTEERS

Swiss Volunteers und der Verband der Schweizerischen Gasindustrie (VSG) – mit der Marke gazenergie – setzen ihren gemeinsamen Weg fort. Die langjährige Partnerschaft markiert 15 Jahre vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Was diese Partnerschaft ausmacht, ist weit mehr als die finanzielle Unterstützung. Sie ist ein starkes Zeichen für gemeinsames Engagement im gesellschaftlichen Kontext. Ziel ist es, Aktivitäten sichtbar zu machen, sinnvolle Einsätze zu ermöglichen und das Netzwerk rund um freiwillige Mitarbeit in der Schweiz zu stärken.

Andreas Mehr | Leiter Sponsoring und Nachhaltigkeit vom VSG

«Freiwilliges Engagement ist keine Selbstverständlichkeit. Für Grossveranstaltungen und Events sind freiwillige, ehrenamtliche Helferinnen und Helfer jedoch unverzichtbar. Getreu dem Motto: «Ohne Freiwillige kein Grossanlass, ohne Gas keine sichere Energieversorgung» investieren wir bewusst verstärkt in die Aktivierung und Sichtbarkeit dieser Zusammenarbeit. Im Gegenzug erhalten die Mitglieder des VSG, die Gasversorgungsunternehmen in der Schweiz, eine vielseitige Aktivierungsplattform im Kontext der gesellschaftlichen Nachhaltigkeit.»

Karin Rickli | Geschäftsführerin Swiss Volunteers

«Die Zusammenarbeit mit dem VSG gibt uns wichtigen Rückenwind für die Weiterentwicklung von Swiss Volunteers. Gemeinsam möchten wir die Sichtbarkeit des freiwilligen Engagements weiter stärken und noch mehr Organisationen im Sport, in der Kultur und darüber hinaus erreichen. Unser Ziel ist es, Swiss Volunteers als zentrale Plattform für freiwilliges Engagement in der Schweiz weiter zu vernetzen und nachhaltig zu stärken.»



Das *WORT* von **gaz energie**

Corporate Volunteering bei Weltklasse Zürich – Gutes tun und einen exklusiven Blick hinter die Kulissen erhalten

Das Wanda Diamond League Meeting Weltklasse Zürich 2025 war ein Publikumsmagnet – und die Gasbranche hautnah im Einsatz. Im Rahmen eines Corporate-Volunteering-Engagements unterstützten Mitarbeitende des Verbands der Schweizerischen Gasindustrie (VSG), der Technischen Betriebe Wil sowie von Ganeos den internationalen Anlass und trugen auf dem Sechseläutenplatz in Zürich aktiv zum reibungslosen Ablauf bei.

Neben exklusiven Einblicken hinter die Kulissen des Grossanlasses waren sie verantwortlich für die Betreuung und Begleitung der Athletinnen und Athleten vom Call-Room über die Wettkampfanlagen bis hin zur Mixed-Zone.

Möglich gemacht wurde dieses Engagement durch die Partnerschaft zwischen dem VSG und Swiss Volunteers. Freiwilligenarbeit funktioniert – ebenso wie der Wandel des Energiesystems – nur, wenn alle gemeinsam anpacken.

Der Einsatz zeigte eindrücklich, wie stark Teamgeist, Motivation und Freude am gemeinsamen Wirken sein können. Ein Teamevent, der im wahrsten Sinne des Wortes «weltklasse» war.



EUROVISION Song Contest 2025 – Swiss Volunteers im Grosseinsatz



Der Eurovision Song Contest 2025 war für Swiss Volunteers ein Projekt der Superlative. Noch nie zuvor hat ein einzelner Anlass innert so kurzer Zeit ein derart grosses Interesse auf unserer Plattform ausgelöst – und noch nie waren so viele Menschen gleichzeitig bereit, sich für einen Anlass zu engagieren. Die Rekrutierung der Volunteers erfolgte über eine White-Label-Lösung im Erscheinungsbild des Eurovision Song Contest. Diese Form der Zusammenarbeit ermöglichte einen nahtlosen Anmeldeprozess und zeigte gleichzeitig, wie flexibel und anpassungsfähig unsere Infrastruktur ist.

Die Zahlen sprechen für sich: Über **1'200 Volunteers** engagierten sich während mehr als einer Woche und leisteten gemeinsam rund **35'000 Einsatzstunden**. Hinter diesen Zahlen stehen Menschen aus der ganzen Schweiz und darüber hinaus, die mit Begeisterung und Einsatz dazu beigetragen haben, dass dieser einzigartige Grossanlass reibungslos über die Bühne ging.

Für Swiss Volunteers war der ESC auch ein wertvoller Praxistest: Die hohe Zahl gleichzeitiger Anmeldungen stellte unsere technische Infrastruktur vor neue Herausforderungen – die wir gemeistert haben. Die gewonnenen Erfahrungen fliessen direkt in die Weiterentwicklung unserer Plattform ein, damit wir auch künftige nationale und internationale Grossveranstaltungen zuverlässig begleiten können.

EURO  **VISION**
SONG CONTEST
BASEL 2025

Swiss Volunteers Day: wenn eine *COMMUNITY* sich begegnet



Am 20. Februar 2025 fand in Lenzerheide erstmals der Swiss Volunteers Day statt. Der Anlass war einfach gedacht – und doch besonders: ein Tag, an dem nicht die Veranstaltung im Mittelpunkt stand, sondern die Menschen, die sie möglich machen.

Über **650 Volunteers** aus der ganzen Schweiz kamen im Rahmen der Biathlon-Weltmeisterschaften zusammen. Begegnungen, Austausch und gemeinsame Erlebnisse prägten den Tag – und machten sichtbar, wie stark und vielfältig die Swiss-Volunteers-Community ist.

Ein bewegender Moment war die Ehrung von Roman Krättli als **Volunteer of the Year 2024**. Sein langjähriges und ausserordentliches Engagement wurde vor der versammelten Community gewürdigt – mit grossem Applaus und verdienter Anerkennung.

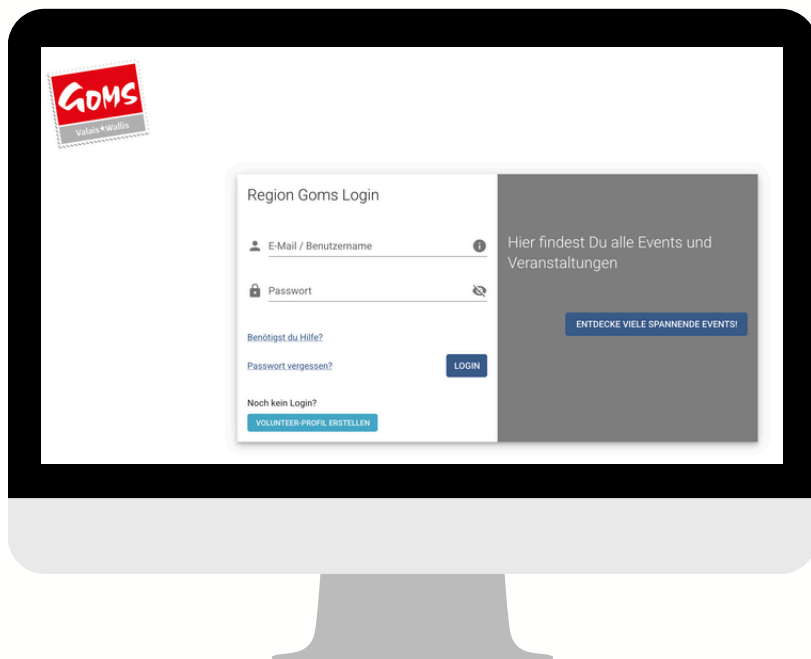
Weitere Highlights waren eine Schnitzeljagd im Fan-Village, die Volunteers-Parade im Stadion vor der Single-Mixed-Staffel – ein sichtbares Zeichen der Wertschätzung – sowie die Möglichkeit, das Rennen live zu verfolgen. Den Abschluss bildete die Volunteers-Party im Sunrise Fan Chalet, bei der der Tag in einer offenen und stimmungsvollen Atmosphäre ausklang. Das Programm des Swiss Volunteers Day wurde in enger Zusammenarbeit mit Studierenden der Fachhochschule Graubünden entwickelt – eine Kooperation, die frische Ideen einbrachte und gleichzeitig den Praxisbezug in der Ausbildung stärkte.

Der erste Swiss Volunteers Day hat gezeigt, was neben der digitalen Plattform unverzichtbar bleibt: persönliche Begegnungen, echte Wertschätzung und das Gefühl, Teil von etwas Grösserem zu sein. **Ein Format mit Zukunft.**



Wertschätzung – weil Engagement Anerkennung verdient

Wer sich freiwillig engagiert, verdient mehr als ein stilles Dankeschön. Swiss Volunteers setzt deshalb auf vielfältige Formen der Wertschätzung – von grossen Gemeinschaftsmomenten bis zu kleinen, aber bedeutsamen Zeichen im Alltag. Neben dem ersten Swiss Volunteers Day in Lenzerheide wurden 2025 gemeinsam mit kantonalen und städtischen Behörden sowie mit Unterstützung des Verbands der Schweizerischen Gasindustrie (VSG) weitere Sportlerehrungen mit Volunteer-Fokus durchgeführt. Diese regionalen Anlässe schaffen Sichtbarkeit für freiwilliges Engagement und würdigen besonders engagierte Personen vor Ort – dort, wo sie wirken. Ergänzend dazu profitierten Volunteers von konkreten Benefits: Ticketaktionen, Verlosungen und Vergünstigungen bei Partnerorganisationen. Keine grossen Gesten – aber wirksame Zeichen, dass ihr Einsatz wahrgenommen und geschätzt wird.



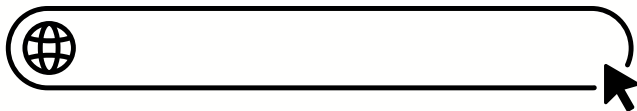
Swiss Volunteers in den Tourismusregionen – nah dran, wo es *ZÄHLT*

Freiwilliges Engagement ist längst nicht mehr nur ein Thema für nationale Grossveranstaltungen. 2025 hat Swiss Volunteers seine regionalen Partnerschaften gezielt ausgebaut – und damit gezeigt, dass professionelles Volunteer-Management auch für Tourismusdestinationen einen echten Mehrwert schafft.

Ein wichtiger Impuls kam durch die Teilnahme am Destination Lab, einem nationalen Austauschformat im Rahmen eines Innotourprojekts. Vertreter:innen aus Schweizer Tourismusdestinationen diskutierten dort, wie Events zur Attraktivität einer Region beitragen und saisonale Resilienz stärken können. Swiss Volunteers konnte aufzeigen, welche Rolle ein gut organisiertes Volunteer-Management dabei spielt – und knüpfte gleichzeitig wertvolle neue Kontakte.

Nach der ersten strukturierten Zusammenarbeit mit der Region Plessur im Jahr 2024 konnten 2025 weitere Partnerschaften aufgebaut oder vertieft werden: **Andermatt Sedrun Disentis, Davos Klosters, Goms und Voluntari Engiadina**. Diese Kooperationen bestätigen einen klaren Trend: Der Bedarf an regional verankerten Volunteer-Pools wächst – besonders dort, wo ausgeprägte Veranstaltungszyklen und saisonale Spitzen eine verlässliche Unterstützung erfordern.

Was diese Partnerschaften leisten, ist mehr als Logistik: Sie ermöglichen es, langfristige Strukturen für freiwilliges Engagement vor Ort aufzubauen und Volunteers gezielt für regionale Einsätze zu mobilisieren. Swiss Volunteers entwickelt sich damit zu einer verlässlichen Partnerin für Destinationen in der ganzen Schweiz – überall dort, wo Veranstaltungen Menschen zusammenbringen.



Eine Plattform, viele Möglichkeiten: Swiss Volunteers wird *VIELSEITIGER*

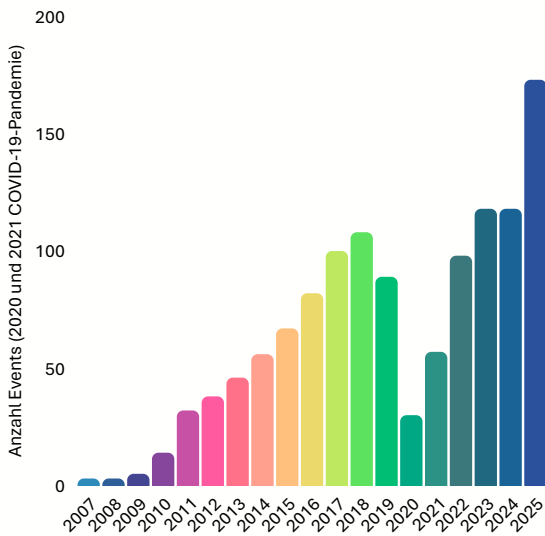
2025 war ein Jahr des Ausbaus. Swiss Volunteers hat seine Plattform gezielt weiterentwickelt – mit neuen Lösungen, die zeigen, wie flexibel freiwilliges Engagement heute organisiert werden kann.

Ein zentraler Schwerpunkt lag auf den **White-Label-Lösungen**. Sie ermöglichen es Veranstaltern und Tourismusdestinationen, die bewährte Swiss-Volunteers-Infrastruktur im eigenen Erscheinungsbild zu nutzen – nahtlos integriert in ihre Kommunikation und ihren Auftritt. Der Eurovision Song Contest war 2025 das eindrucklichste Beispiel dafür. Die technische Umsetzung erforderte spezifische Anpassungen und eine enge Zusammenarbeit mit unseren Entwicklern – ein Aufwand, der sich gelohnt hat und direkt in die Weiterentwicklung unserer Plattform eingeflossen ist.

Neu hinzu kam ein Angebot im Bereich Corporate Volunteering. Mitarbeitende von Unternehmen können freiwillige Einsätze nun flexibel und unabhängig über unsere Plattform leisten. Swiss Volunteers erfasst die geleisteten Stunden und stellt den Unternehmen am Jahresende eine transparente Übersicht zur Verfügung – ideal für die Dokumentation im Rahmen von Corporate Social Responsibility. Für Unternehmen bedeutet das mehr Sichtbarkeit ihres Engagements, für Mitarbeitende mehr Flexibilität.

Diese Entwicklungen zeigen: Swiss Volunteers ist heute weit mehr als eine Einsatzplattform für Sportevents. Sie wird zunehmend zu einer digitalen Infrastruktur für freiwilliges Engagement – in **Veranstaltungen, Destinationen, Vereinen und Unternehmen**.

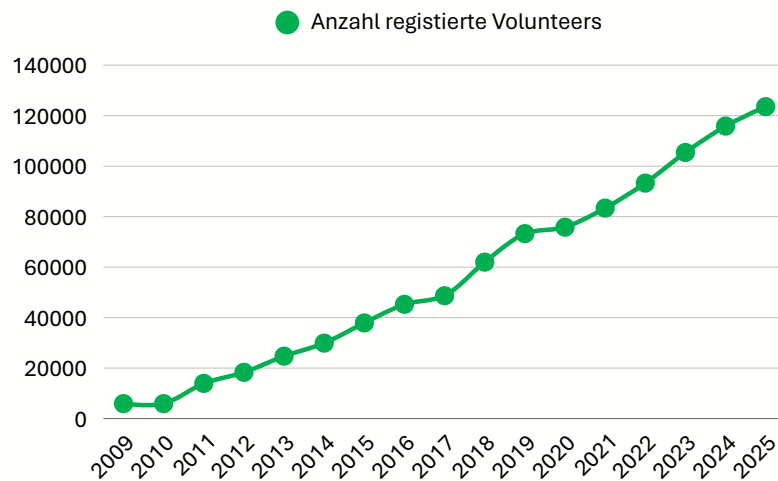
Volunteers - UND EVENTMANAGEMENT



173 Veranstaltungen, 12'402 Volunteers, 434'291 Einsatzstunden – 2025 war für Swiss Volunteers ein Jahr des deutlichen Wachstums. Die Bandbreite reichte von regionalen Sportanlässen bis zu internationalen Grossveranstaltungen – darunter auch Veranstaltungsreihen wie die Streetfood-Festivals oder Wake Up and Run, die mehrere Daten und Standorte umfassen.

Besonders erfreulich war die Gewinnung neuer Veranstaltungen in verschiedenen Bereichen: das ESAF 2025 Glarnerland+, das Knabenschiessen, verschiedene Stadtfeste, zahlreiche Trailläufe sowie der 17th FIMBA World Maxibasketball Championship im Tessin – ein eindrückliches Zeichen für die wachsende Reichweite von Swiss Volunteers auch in der italienischsprachigen Schweiz. Gleichzeitig begleiteten uns viele treue Veranstalter, die seit Jahren auf unsere Plattform vertrauen.

Die Zahlen sprechen für sich – aber hinter ihnen stehen Menschen. Die durchschnittliche Einsatzleistung von 35 Stunden pro Volunteer zeigt, mit wie viel Verlässlichkeit und Motivation unsere Community engagiert ist. Besonders eindrücklich: Die engagierteste Person leistete im Jahr 2025 über 933 Einsatzstunden.



Die Community ist so vielfältig wie die Schweiz selbst. 31 % der Volunteers sind zwischen 10 und 35 Jahre alt, 48 % zwischen 36 und 64 Jahren, 21 % über 65 Jahre. Der älteste aktive Volunteer war 89 Jahre alt – ein starkes Zeichen dafür, dass freiwilliges Engagement keine Altersfrage ist. Die Geschlechterverteilung ist nahezu ausgeglichen: 51 % Männer, 49 % Frauen. Sprachlich stammt der Grossteil aus der Deutschschweiz (88 %), gefolgt von der Westschweiz (6 %), der italienischsprachigen Schweiz (1 %) sowie internationalen Volunteers (4 %).

Damit Veranstalter das Beste aus der Plattform herausholen können, bietet Swiss Volunteers monatliche Schulungen, Webinare und persönliche Beratungen an – niederschwellig, praxisnah und wirkungsvoll.

Marketing UND KOMMUNIKATION



Social Media

Instagram auf dem Vormarsch

2025 hat Swiss Volunteers seine Präsenz auf Social Media weiter ausgebaut – mit einem besonders starken Wachstum auf Instagram.

Auf Facebook blieben die Zahlen stabil: rund 89'000 Views, 504 Content-Interaktionen und 255 Link-Klicks. Nach den Zuwächsen des Vorjahres ein solides Ergebnis.

Instagram hingegen legte deutlich zu. Die Reichweite wuchs auf über 52'600 Personen (+141%), die Views auf rund 67'300, die Content-Interaktionen verdoppelten sich (+100%) und die Link-Klicks stiegen auf 641 – fast viermal so viele wie im Vorjahr (+296%). Auch die Profilbesuche nahmen deutlich zu (+46%). Die Follower-Zahl wuchs auf insgesamt 8'825 Personen.

Auch LinkedIn gewinnt an Bedeutung – als Kanal für den fachlichen Austausch mit Veranstaltern, Partnerorganisationen und Institutionen. 2025 verzeichnete die Seite 7'822 Impressionen, 360 Seitenaufrufe und 214 Reaktionen auf Beiträge.

Hinter diesen Zahlen steht eine bewusste Strategie: visuelle Inhalte und Community-Momente für Instagram, professionelle Positionierung für LinkedIn. Das Ziel bleibt dasselbe – freiwilliges Engagement zeigen, wertschätzen und noch mehr Menschen dafür begeistern.

Website

Solide Zahlen, Erneuerung in Sicht

Die Website von Swiss Volunteers bleibt der zentrale digitale Anlaufpunkt für Volunteers, Veranstalter und Partnerorganisationen – und die Nutzungszahlen bestätigen ihre Relevanz.

2025 verzeichnete die Website durchschnittlich rund 24'600 Besuche pro Monat. Pro Besuch wurden im Schnitt 4,77 Seiten aufgerufen, die durchschnittliche Verweildauer lag bei 2 Minuten und 39 Sekunden. Mit einer Absprungrate von knapp 30 % zeigt sich, dass die Besucherinnen und Besucher gezielt suchen – und finden.

Nach rund fünf Jahren im Einsatz stösst die Website in einzelnen Bereichen jedoch an ihre Grenzen. Nutzerführung, Darstellung und technische Möglichkeiten entsprechen nicht mehr vollständig den heutigen Erwartungen. Eine Weiterentwicklung wird deshalb 2026 vertieft übernehmgeprüft – mit dem Ziel, die Website fit für die nächste Phase von Swiss Volunteers zu machen.

Newsletter

Eine Community, die zuhört

Monat für Monat erreicht der Swiss-Volunteers-Newsletter Tausende von Volunteers und Veranstaltern in der ganzen Schweiz – und die Zahlen zeigen: Er wird gelesen.

2025 wurden insgesamt rund 435'000 Empfänger:innen erreicht – davon etwa 395'000 in der Deutschschweiz und rund 40'000 in der Westschweiz. Besonders erfreulich: Die Öffnungsraten lagen im Jahresdurchschnitt bei rund 45% auf Deutsch und knapp 40% auf Französisch – und damit fast doppelt so hoch wie der Branchendurchschnitt von rund 25%. Auch die Klickraten bewegten sich mit durchschnittlich 3,9% auf Deutsch und gut 2% auf Französisch auf solidem Niveau. Die Abmelderaten blieben konstant niedrig.

Diese Zahlen sind kein Zufall. Sie spiegeln wider, was unsere Community vom Newsletter erwartet – und bekommt: konkrete Einsatzmöglichkeiten, relevante Veranstaltungshinweise und Einblicke in aktuelle Projekte von Swiss Volunteers.

Eine stärkere Ausrichtung auf unterschiedliche Zielgruppen – etwa mit spezifischeren Inhalten für Volunteers und Veranstalter – bleibt ein Entwicklungsziel für die kommenden Jahre.



Studie zur Zukunft des Volunteerings – was Volunteers bewegt



Was motiviert Volunteers? Was erwarten Veranstalter? Und wie entwickelt sich freiwilliges Engagement im Eventbereich? Diesen Fragen ging Swiss Volunteers gemeinsam mit dem Forschungsinstitut Intervista im Rahmen des InnoBooster-Projekts nach.



Die Ergebnisse sind klar: Freiwilliges Engagement bleibt attraktiv – besonders wenn es sinnstiftend, gemeinschaftlich und unkompliziert erlebbar ist. Jüngere Volunteers lassen sich vor allem dann gewinnen, wenn der Zugang einfach ist und der Erlebnischarakter im Vordergrund steht. Der grösste Hemmfaktor bleibt der Zeitmangel.



Besonders aufschlussreich ist der Befund zur Community: 59% der Volunteers schätzen den Gemeinschaftsaspekt als sehr wichtig ein – doch nur 39% fühlen sich heute tatsächlich stark zugehörig. Eine Lücke, die gleichzeitig eine Chance ist: Sie bestätigt die strategische Bedeutung von Formaten wie Meet & Greets oder dem Swiss Volunteers Day.



Unter den geprüften Entwicklungsansätzen stiess eine Swiss Volunteers Card mit Vergünstigungen und Erlebnisangeboten auf das grösste Interesse. Auch eine Swiss Volunteers Academy zur Förderung praktischer Kompetenzen – etwa in Kommunikation, Sicherheit oder Nachhaltigkeit – wurde positiv bewertet.



Auf Seiten der Veranstalter bestätigt die Studie den hohen Stellenwert von Swiss Volunteers als Zugang zu einer grossen Community und als Planungsunterstützung. Als wichtigstes Entwicklungsfeld wurde die weitere Optimierung der Plattform – insbesondere Benutzerfreundlichkeit und Flexibilität – identifiziert.



Die Studie liefert wertvolle Grundlagen für die strategische Weiterentwicklung von Swiss Volunteers – und zeigt: Das Potenzial freiwilligen Engagements ist gross, wenn Community-Erlebnisse gestärkt, Zugänge vereinfacht und Anerkennung weiterentwickelt wird.

Mittelbeschaffung



Das Geschäftsjahr 2025 konnte erneut mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen werden. Die Finanzierung der Tätigkeiten von Swiss Volunteers steht auf starker Basis und deren Fortbestand ist durch unsere enge Zusammenarbeit mit den Veranstaltungen und den strategischen Partnern sichergestellt. Besonders hervorzuheben ist die langjährige Partnerschaft mit dem Verband der Schweizerischen Gasindustrie (VSG), deren Fortsetzung unsere finanzielle Stabilität stärkt und die Zukunft von Swiss Volunteers sichert.

Positiv zu vermerken ist die weitere Steigerung von Einnahmen aus Veranstaltungen und Partnerorganisationen im Vergleich zum Vorjahr – eine direkte Folge der wachsenden Zahl begleiteter Events. Diese Einnahmen haben massgeblich zur Deckung der operativen Ausgaben beigetragen, wie Personalaufwand, Infrastrukturkosten sowie Kommunikation und Marketing. Dadurch konnten wir unser Angebot zu einem gleichbleibenden Preis aufrechterhalten und gleichzeitig eine hohe Dienstleistungsqualität gewährleisten.

Zudem durften wir im Geschäftsjahr 2025 erneut einen namhaften Beitrag von Swiss Olympic berücksichtigen – einerseits aus der bestehenden Vereinbarung als Partnerorganisation, andererseits als Unterstützung für Innovationsprojekte.

Geschäftsstelle

Im Jahr 2025 hat sich die Struktur der Geschäftsstelle von Swiss Volunteers weiterentwickelt. Mit dem Eintritt von Karin Rickli als Geschäftsführerin im Februar 2025 in einem 50%-Pensum wurde die Leitung der Organisation neu besetzt und intern verankert.

Im November 2025 stiess ein zusätzlicher Mitarbeiter mit einem 60%-Pensum zum Team – zur Überbrückung eines krankheitsbedingten Ausfalls. Per 31. Dezember 2025 beschäftigt die Geschäftsstelle insgesamt 380 Stellenprozente, verteilt auf fest angestellte Mitarbeitende mit unterschiedlichen Verantwortlichkeiten in den Bereichen Volunteer-Management, Kommunikation und Administration.

Die Buchhaltung wird seit 2025 extern geführt – eine Lösung, die Effizienz und Professionalität in der Finanzadministration sicherstellt und so beibehalten wird.

Im Laufe des Jahres 2026 wird sich das Gesamtpensum auf 350 Stellenprozente reduzieren. Die Organisation bleibt damit handlungsfähig und gut aufgestellt, um die wachsenden Anforderungen der Plattform und der Community zu bewältigen.



2 Ausblick

Konsolidieren, verbinden, wachsen

2026 steht für Swiss Volunteers im Zeichen der Konsolidierung. Die Erkenntnisse aus der Intervista-Studie, die gewachsenen regionalen Partnerschaften sowie eine neu aufgestellte Geschäftsstelle bilden eine solide Grundlage für die nächsten Entwicklungsschritte.

0

Die Community steht dabei weiterhin im Mittelpunkt: Swiss Volunteers wird Austauschformate wie den Swiss Volunteers Day weiterführen und gezielt stärken. Persönliche Begegnungen, regionale Vernetzung und sichtbare Formen der Anerkennung bleiben zentrale Elemente einer lebendigen Volunteer-Community.

Parallel dazu wird die Plattform kontinuierlich weiterentwickelt – mit besonderem Fokus auf Benutzerfreundlichkeit, Flexibilität sowie verbesserten Matching-Prozessen zwischen Veranstaltern und Volunteers. Ziel ist es, freiwilliges Engagement noch einfacher zugänglich und effizienter organisierbar zu machen.

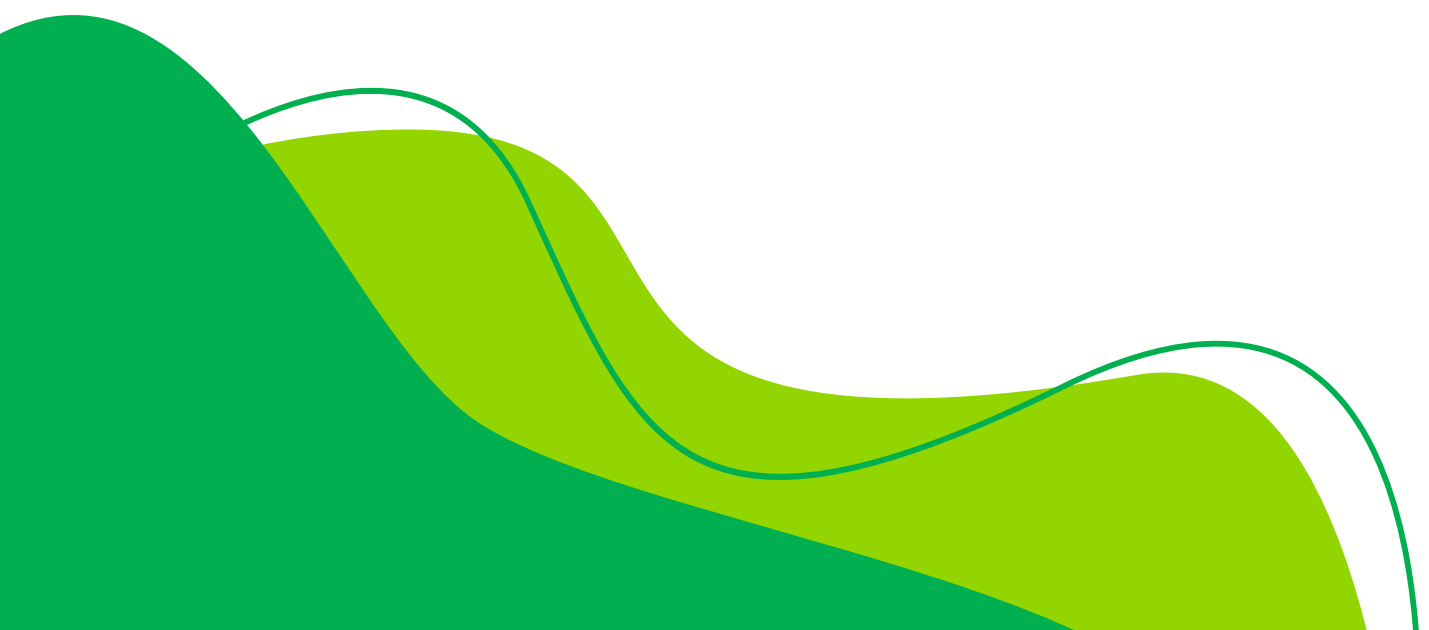
2

Auch die Zusammenarbeit mit Regionen und Tourismusdestinationen wird weiter ausgebaut. Solche Partnerschaften zeigen, welches Potenzial lokal verankerte Volunteer-Strukturen haben und wie digitale Lösungen zur nachhaltigen Stärkung des freiwilligen Engagements beitragen können.

Das von den Vereinten Nationen ausgerufene International Year of Volunteers for Sustainable Development 2026 gibt Swiss Volunteers zusätzlichen Rückenwind, um freiwilliges Engagement national noch sichtbarer zu machen und seine Bedeutung für Gesellschaft und Sport weiter zu unterstreichen.

6

Ein besonderer Höhepunkt wird zudem die Organisation der Jahrestagung des Netzwerks freiwillig engagiert im November 2026 im Haus des Sports in Ittigen sein – ein wichtiges Zeichen für die wachsende Rolle von Swiss Volunteers im nationalen Freiwilligenwesen.





DER *Dank* GEHT AN:

Ein grosses Dankeschön geht an gazenergie – unsere langjährige und verlässliche Partnerin, deren grosszügige Unterstützung die Arbeit von Swiss Volunteers erst möglich macht.

Ebenso herzlich danken wir SwissTopSport als unserer Dachorganisation, Swiss Olympic und den angeschlossenen Sportverbänden als Partnerorganisation, allen Veranstalterinnen und Veranstaltern für die stets gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit – sowie unseren Volunteers, die das Herzstück jedes Events bilden und deren Einsatz Veranstaltungen überhaupt erst zum Leben erweckt.

Wir sind dankbar für jede einzelne Unterstützung – sie alle tragen dazu bei, freiwilliges Engagement in der Schweiz sichtbar und wirkungsvoll zu machen.

Presenting Partner:

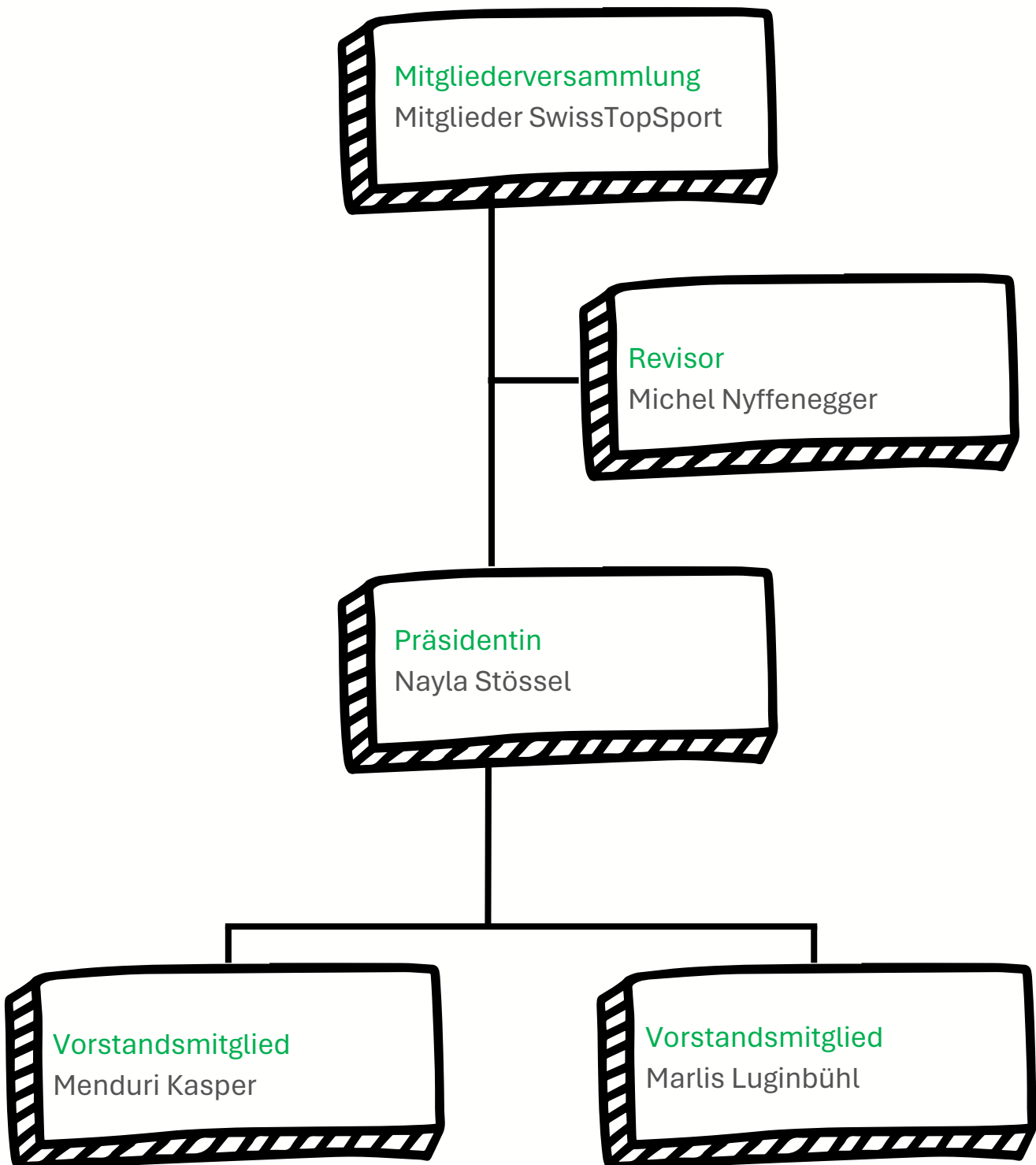


Mit freundlicher Unterstützung von:

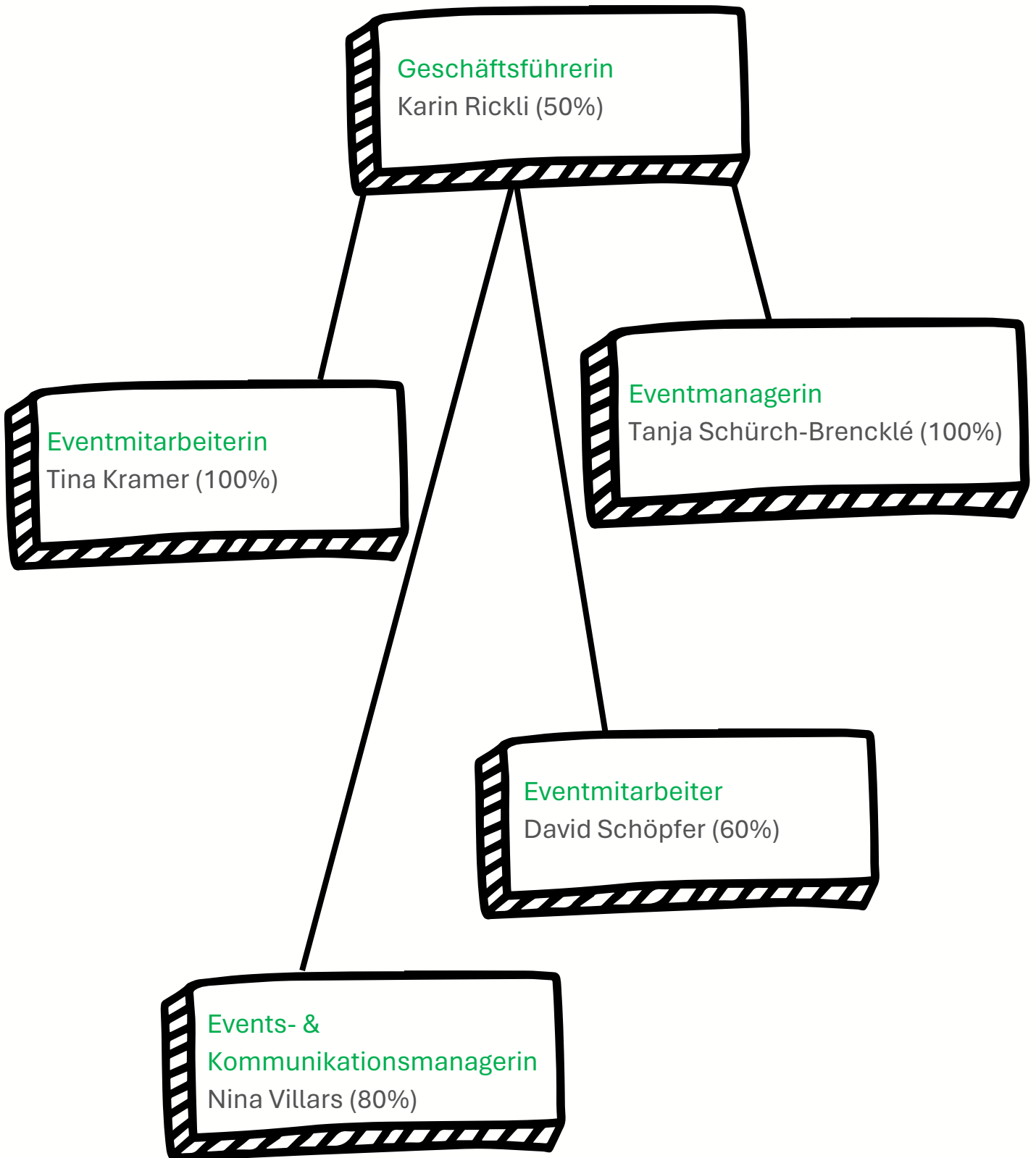
SwissTopSport
Swiss Olympic

SWISS VOLUNTEERS VORSTAND PER 31.12.2025

Der Vorstand ist freiwillig engagiert



SWISS VOLUNTEERS GESCHÄFTSSTELLE PER 31.12.2025



Finanzen

Bilanz per 31.12.2025

	31.12.2025	31.12.2024	Differenz
Aktiven			
Flüssige Mittel	216'332.84	76'122.62	140'210.22
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	29'905.55	790.00	29'115.55
Forderungen staatlichen Stellen	282.97	0.00	282.97
Aktive Rechnungsabgrenzungen	46'052.54	52'599.80	-6'547.26
Umlaufvermögen	292'573.90	129'512.42	163'061.48
Mobile Sachanlagen	1.00	5'001.00	-5'000.00
Anlagevermögen	1.00	5'001.00	-5'000.00
Total Aktiven	292'574.90	134'513.42	158'061.48

	31.12.2025	31.12.2024	Differenz
Passiven			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	44'149.67	17'155.35	26'994.32
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	21'220.08	3'656.37	17'563.71
Verbindlichkeiten Sozialversicherungen	-3'675.30	0.00	-3'675.30
Passive Rechnungsabgrenzungen	185'756.70	89'863.66	95'893.04
Kurzfristiges Fremdkapital	247'451.15	110'675.38	136'775.77
Kapital	23'838.04	23'838.04	0.00
Jahresgewinn oder Jahresverlust	21'285.71	0.00	21'285.71
Eigenkapital	45'123.75	23'838.04	21'285.71
Total Passiven	292'574.90	134'513.42	158'061.48

Finanzen

Erfolgsrechnung 01.01. - 31.12.2025

	01.01.2025	01.01.2024	Differenz	+/-%
	- 31.12.2025	- 31.12.2024		
Beiträge	379'988.00	403'271.88	-23'283.88	-5.77 %
Beiträge Veranstalter	324'504.03	305'364.61	19'139.42	+6.27 %
Sonstige Erlöse	51'457.00	1'430.97	50'026.03	+3'495.95 %
Erlösminderung	-1'041.20	0.00	-1'041.20	-100.00 %
Betrieblicher Ertrag	754'907.83	710'067.46	44'840.37	+6.31 %
Aufwand Partner	-51'057.48	-49'291.00	-1'766.48	+3.58 %
Aufwand für bezogene Dienstleistungen	-178'889.88	-126'664.60	-52'225.28	+41.23 %
Aufwand für Material, Handel, Dienstleistung	-229'947.36	-175'955.60	-53'991.76	+30.68 %
Bruttoergebnis 1 (Bruttogewinn)	524'960.47	534'111.86	-9'151.39	-1.71 %
Personalaufwand	-297'879.60	-311'573.52	13'693.92	-4.40 %
Sozialversicherungsaufwand	-46'366.95	-39'716.29	-6'650.66	+16.75 %
Übriger Personalaufwand	-10'433.14	-14'764.25	4'331.11	-29.34 %
Personalaufwand	-354'679.69	-366'054.06	11'374.37	-3.11 %
Bruttoergebnis 2	170'280.78	168'057.80	2'222.98	+1.32 %
Raumaufwand	-12'686.27	-11'820.98	-865.29	+7.32 %
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	-3'350.03	-10'935.51	7'585.48	-69.37 %
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-85'842.15	-72'583.89	-13'258.26	+18.27 %
Werbeaufwand	-41'819.48	-42'728.63	909.15	-2.13 %
Betriebsergebnis vor Zinsen und Abschreibung (EBITDA)	26'582.85	29'988.79	-3'405.94	-11.36 %
Abschreibung / WB Anlagevermögen	-5'000.00	-28'000.00	23'000.00	-82.14 %
Betriebsergebnis vor Zinsen (EBIT)	21'582.85	1'988.79	19'594.06	+985.23 %
Finanzaufwand und Finanzertrag	-297.14	-760.56	463.42	-60.93 %
Betrieblicher Aufwand	-148'995.07	-166'829.57	17'834.50	-10.69 %
Unternehmensergebnis vor Steuern	21'285.71	1'228.23	20'057.48	+1'633.04 %
Abschluss	0.00	0.00	0.00	0.00 %
Abschluss	-21'285.71	-1'228.23	-20'057.48	+1'633.04 %
Abschluss	-21'285.71	-1'228.23	-20'057.48	+1'633.04 %



Herausgeber

Verein Swiss Volunteers
Talgut-Zentrum 27
3063 Ittigen
swissvolunteers.ch

Redaktion & Konzept

Nina Villars
Swiss Volunteers