

**JAHRESBERICHT  
2017**

erdgas 

**SWISS  
VOLUNTEERS**



**SWISSVOLUNTEERS.CH  
#SWISSVOLUNTEERS  
@SWISSVOLUNTEERS**



# INHALTSVERZEICHNIS

Swiss Volunteers im Überblick	Seite 4
Aktivitäten des Vereins	Seite 5
Organigramm	Seite 8
Finanzbericht	Seite 9

## IMPRESSUM

<b>Herausgeber</b>	Verein Swiss Volunteers, Talgut-Zentrum 27, 3063 Ittigen, swissvolunteers.ch
<b>Redaktion</b>	Ilaria Esposito, Swiss Volunteers
<b>Konzept und Gestaltung</b>	by the way communications AG, Bern
<b>Fotos</b>	Swiss Volunteers

# SWISS VOLUNTEERS IM ÜBERBLICK



**212 514**

Volunteer-Arbeitsstunden im Jahr 2017.  
Dies entspricht gut 24 Jahren.



**100**

Events konnten dank der  
Hilfe von Swiss Volunteers  
durchgeführt werden.



**11 045**

Volunteers standen 2017  
im Einsatz.

**780**

Stunden hat der fleissigste Swiss  
Volunteer geleistet. Das sind  
umgerechnet 32 Tage und Nächte, die  
er sich zur Verfügung gestellt hat.



**50.3 vs. 49.7**

Prozent

Vorteil Frauen: Das Geschlechter-  
verhältnis unserer Helfer ist zwar  
sehr ausgeglichen, die Frauen haben  
aber mit einer hauchdünnen Mehrheit  
knapp die Nase vorne.

**1,4**

Events waren die  
Durchschnittsteilnahme  
aller Swiss Volunteers.

Mit unseren Social Media  
Kanälen erreichen wir

**8500**

Follower und erzielen  
eine jährliche  
Reichweite von

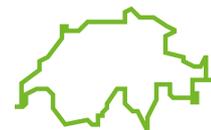
**12 000**

Personen

Mit einem Anteil von

**54%**

stellt die Altersgruppe der  
20- bis 60-jährigen knapp über die Hälfte  
der Swiss Volunteers. Knapp dahinter,  
mit 37%, folgt die Ü-60 Gruppe.  
Mit 8% komplettieren die Jugendlichen  
unser Volunteer-Team.



**70%**

der Veranstaltungen finden in der  
Deutschschweiz statt.  
28% entfallen auf die Romandie  
und 2% aufs Tessin.

# AKTIVITÄTEN DES VEREINS

Nach dem Wechsel von Swiss Olympic zu SwissTopSport im Mai 2015 war Swiss Volunteers mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert:

- Unklare Verantwortlichkeiten und Rechtsformen verhinderten effiziente Abläufe sowie die Risikokontrolle.
- Zahlreiche Volunteers hatten mehr als eine Million VolunteerPoints gesammelt, diese aber noch nicht eingetauscht. Durch die Aufgabe des Punktesystems war die Glaubwürdigkeit der Organisation gefährdet.
- Wegen des unklaren Businessmodells war es nicht möglich, Alleinstellungsmerkmale zu festigen und die Organisation dadurch zu stärken.
- Die funktionalen Defizite der aktuellen Software und der Prozesse erlaubten keine effiziente Dienstleistung, limitierten deren Optimierung und warfen Fragen zum Datenschutz auf.
- Die Kenntnisse der Veranstalter-Bedürfnisse waren lückenhaft und das Angebot entsprechend ungenügend. Dies führte dazu, dass diverse Veranstalter eigene Lösungen entwickelten oder andere Anbieter auf dem Markt aufsuchten.
- Ein unattraktives Wertschätzungssystem sowie fehlende Identifikationsmöglichkeiten für Volunteers limitierten die Qualität der Daten (Profile in der Datenbank) und die Treue der Volunteers. Dadurch wurde die Akquise von neuen Freiwilligen erschwert.
- Die Abhängigkeit von einem einzelnen Sponsor gefährdet die mittel- und langfristige Planung.

Die Geschäftsstelle von Swiss Volunteers hat die genannten Herausforderungen analysiert, priorisiert und ist laufend dabei, diese zu bearbeiten. Daraus erfolgten verschiedene Beschlüsse:

## GRÜNDUNG DES VEREINS «SWISS VOLUNTEERS»

Am 5. April 2017 wurde der gemeinnützige Verein «Swiss Volunteers» gegründet. Dieser wichtige Schritt hin zu einer Non-Profit-Organisation erlaubte es dank der klaren Rechtsform, Verantwortlichkeiten gezielt zu verteilen, effizientere Abläufe aufzubauen und die Risiken von SwissTopSport zu trennen. Dank der neuen Positionierung ist «Swiss Volunteers» im Bereich der Freiwilligenarbeit grundsätzlich besser legitimiert, beispielsweise im Bereich der Mittelbeschaffung. Als Vorstandsmitglieder wurden ausschliesslich Mitglieder von SwissTopSport gewählt. Auch die Mitgliedschaft im Verein ist SwissTopSport-Mitgliedern vorbehalten.

So kann «Swiss Volunteers» eine engere Zusammenarbeit mit den grössten und bedeutendsten Schweizer Sportevents entwickeln und von deren Erfahrungen profitieren.

Ein Auszug aus den Statuten umschreibt das Ziel und den Zweck des neu gegründeten Vereins: *«Der Verein ist gemeinnützig und verfolgt folgende Ziele: Swiss Volunteers ist eine nationale Nonprofit-Organisation, welche die Freiwilligenarbeit unterstützt und unter Volunteers den sozialen Austausch fördert sowie Menschen bei einer sinnvollen Tätigkeit verbindet. Freiwilligenarbeit ist ein gesellschaftlicher Beitrag an Mitmenschen und Umwelt. Sie wird kostenlos und zeitlich befristet geleistet. Freiwilligenarbeit ergänzt und bereichert die bezahlte Arbeit, tritt aber nicht in Konkurrenz zu ihr. Swiss Volunteers unterstützt Veranstalter von Anlässen beim Einsatz von Freiwilligen, engagiert sich für die nachhaltige Förderung der Freiwilligenarbeit und sensibilisiert die Öffentlichkeit bezüglich deren Wichtigkeit. Der Verein verfolgt keine kommerziellen Zwecke und erstrebt keinen Gewinn. Der Verein ist politisch und konfessionell neutral.»*

## VERANSTALTER- UND VOLUNTEER-MANAGEMENT

Swiss Volunteers bietet Freiwilligen und Veranstaltern eine breite Palette von Dienstleistungen und Produkten. Volunteers werden durch die Kommunikationskanäle von «Swiss Volunteers» fortlaufend über die Events informiert und können sich online für Veranstaltungen anmelden. Sie können ihre Einsatzpläne online abrufen und profitieren von verschiedenen Wertschätzungsmassnahmen, die «Swiss Volunteers» gemeinsam mit den Veranstaltern umsetzt. Ein Ziel von «Swiss Volunteers» ist es, die Veranstalter davon zu überzeugen, den Volunteers Verpflegungsmöglichkeiten anzubieten, Volunteer-Feste zu organisieren und je nach Bedarf auch Transporte und Übernachtungen zur Verfügung zu stellen. Des Weiteren können alle Volunteers ihr Volunteer-Zertifikat mit den von ihnen geleisteten Stunden ausdrucken und an den Volunteer-Awards sowie an diversen Verlosungen von Event-Tickets teilnehmen. Zudem treffen die HelferInnen bei ihren Volunteer-Tätigkeiten auf Gleichgesinnte, knüpfen neue Kontakte und bauen sich somit ein starkes Netzwerk auf.

Veranstaltern ermöglicht «Swiss Volunteers» eine effiziente und professionelle Verwaltung ihrer Volunteers. Die Plattform bringt Veranstalter und Ehrenamtliche zusammen und mit Hilfe der Swiss Volunteers-Software kann die komplette Einsatzplanung erstellt werden. Veranstalter profitieren von Beratungen im Rahmen der Freiwilligenarbeit und werden

für die Nutzung der Software geschult. Die Kommunikation mit den Volunteers geschieht von Veranstalterseite via Mailing und/oder SMS und wird direkt über die Plattform abgewickelt.

Die Zahl der Veranstalter, die «Swiss Volunteers» für die Verwaltung und Suche von Volunteers in Anspruch genommen haben, ist in den letzten Jahren stark gestiegen. Insgesamt betreute «Swiss Volunteers» im Jahr 2017 rund 100 einmalige und wiederkehrende Events, was im Vergleich zum Vorjahr einem Wachstum von 20 Prozent entspricht. In der Romandie haben sich die betreuten Events gar mehr als verdoppelt. Diesen Erfolg hat «Swiss Volunteers» ohne aktive Akquise erreicht. Das Ziel von «Swiss Volunteers» ist es jedoch, in absehbarer Zeit mit aktiver Akquise zu beginnen. Dies ist nötig, um trotz stärker werdender Konkurrenz die aktuellen Marktanteile zu halten und weiter zu vergrössern. Sobald die neue Software in Betrieb ist und weniger personelle Ressourcen für die operative Veranstalterbetreuung eingesetzt werden müssen, wird «Swiss Volunteers» in der Akquise verstärkt aktiv werden.

Momentan zählt «Swiss Volunteers» über 50 000 Profile. Davon waren in den letzten zwei Jahren mehr als 11 000 Freiwillige aktiv. Die Akquise von neuen Volunteers ist deshalb so wichtig, weil die Anzahl der aktiven Volunteers in keinem guten Verhältnis zur wachsenden Anzahl an Veranstaltungen steht. Zudem besteht bei jungen Menschen die Tendenz, dass sie sich weniger als Freiwillige engagieren. Sowohl kleinere und mittelgrosse wie auch neue und unbekannte Events hatten teilweise Schwierigkeiten, die benötig-

te Anzahl Volunteers zu finden. Diese Herausforderung will «Swiss Volunteers» durch gezielte Massnahmen im Zusammenhang mit der aktiven Akquise von Freiwilligen lösen.

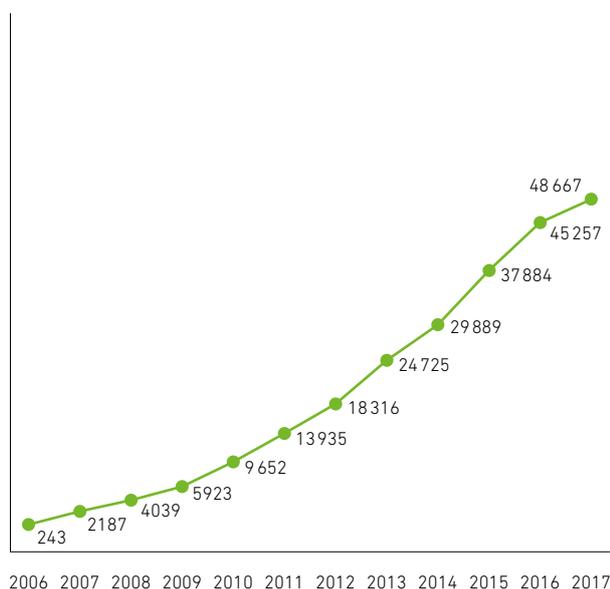
### ABSCHAFFUNG DES VOLUNTEER SHOPS

Aus strategischen Gründen sowie aufgrund fehlender personellen Ressourcen, Sparüberlegungen und einer neuen Zielsetzung, wurde der Volunteer Shop geschlossen. Durch eine gute Kommunikation und das Ergreifen von verschiedenen Massnahmen wurde dieses Projekt erfolgreich zum Abschluss gebracht. Viele Veranstalter haben «Swiss Volunteers» dabei unterstützt und attraktive Preise für die mit der Aufhebung der Volunteer-Points verbundene Verlosung zur Verfügung gestellt. Davon konnten mehr als 1000 Volunteers profitieren. Die Abschaffung des Shops rief nur wenige negative Rückmeldungen seitens der Volunteers hervor.

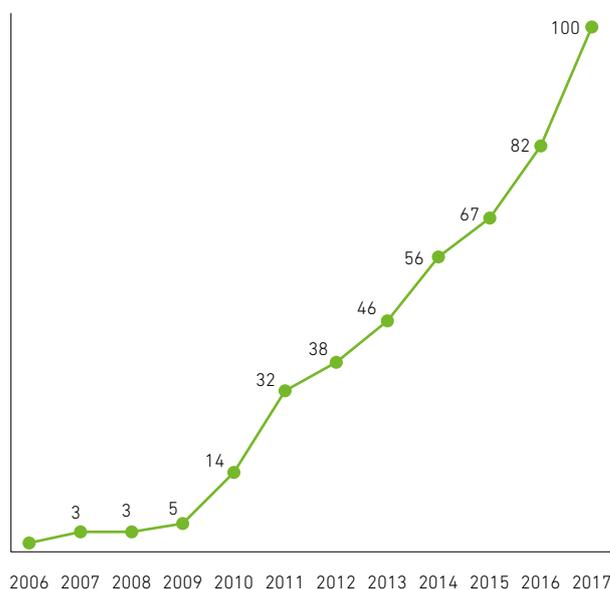
### DAS IT-PROJEKT: EINE NEUE VOLUNTEER-MANAGEMENT-PLATTFORM

Die Softwarelieferantin Deimos AG gab «Swiss Volunteers» keine Möglichkeit, die alte Plattform HERA auf dem aktuellen Stand weiter zu benutzen. Die Deimos AG und Swiss Olympic hatten die Software zusammen seit 2006 betrieben. Aus diesem Grund wurden alle Daten auf die neue Software (HERA 2) migriert. Vor der Migration waren einige Partnerevents von «Swiss Volunteers» angefragt worden, die neue Software zu testen und allfällige Fehler zu melden. Dank Partnern wie den Internationalen Lauberhornrennen und Gstaad Major verlief die Migration auf die aktualisierte Version erfolgreich, auch wenn viele Fehler nachträglich

Anzahl Volunteers



Anzahl Events



noch bearbeitet werden mussten. Die Geschäftsstelle war gezwungen, sehr viel Zeit in die Tests zu investieren. Letztlich war das Resultat aber zufriedenstellend.

Da «Swiss Volunteers» dank dem Darlehen von SwissTopSport über die nötigen finanziellen Ressourcen verfügt, konnte die Organisation einen grossen Schritt hin zur neuen Softwarelösung machen und das Projekt «Ein komplettes Volunteer-Management-Tool in Form einer Webplattform» in die Wege leiten. Nach der Ausschreibung und der Präsentation drei ausgewählter Firmen erhielt schliesslich die Firma clicsoft GmbH den Zuschlag. Der Zeitplan sieht vor, die neue Plattform im Herbst 2018 zu lancieren. Das aktuelle Budget dieses Projekts beläuft sich auf CHF 390 000.

### MARKETING UND WERTSCHÄTZUNG

Das Thema Wertschätzung und Anerkennung der Freiwilligenarbeit steht im Zentrum des Vereins «Swiss Volunteers». Damit kann sich der Verein als gemeinnützige Organisation positionieren. Einerseits sensibilisiert «Swiss Volunteers» die Veranstalter zu diesem Thema und gibt ihnen Instrumente, mit welchen sie ihre Wertschätzung gegenüber den Volunteers erhöhen können. Andererseits setzt «Swiss Volunteers» selber Massnahmen um, um dieses Thema präsent zu halten. Beispielsweise wurde für den «Volunteer Day» vom 5. Dezember 2017 in Zusammenarbeit mit SwissTopSport, benevol-jobs.ch und Swiss Olympic eine grosse Kampagne, verbunden mit einer Verlosung, organisiert. Dabei konnten mehr als 1000 Volunteers von einem Preis profitieren. Es berichteten mehrere regionale wie auch nationale Medien über den Anlass. Ein weiteres Beispiel ist die Pro-

duktion professioneller multimedialer Inhalte wie Videos, in welchen die Volunteers im Zentrum stehen. Diese Inhalte wurden über die Kanäle von «Swiss Volunteers» verbreitet, um die Wichtigkeit und die grosse Bedeutung der Freiwilligen zu unterstreichen.

### MITTELBESCHAFFUNG

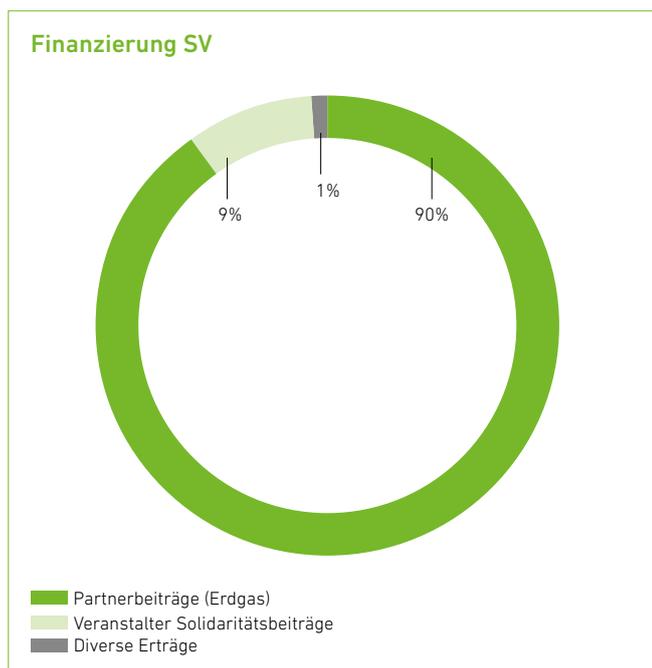
Der Verband der Schweizerischen Gasindustrie (VSG), der «Swiss Volunteers» bereits seit neun Jahren unterstützt, hat seinen Vertrag bis 2018 verlängert. Da aktuell 90 Prozent der Vereinseinnahmen von dieser Partnerschaft abhängig sind, muss «Swiss Volunteers» nach weiteren Lösungen suchen. Trotz vielen Schwierigkeiten ist die Geschäftsstelle bemüht, zusätzliche finanzielle Mittel für das IT-Projekt zu generieren. Bisher sind 44 Prozent der benötigten Mittel dank dem Beitrag von SwissTopSport gesichert. Zur Mittelbeschaffung ist «Swiss Volunteers» auf verschiedenen Kanälen aktiv – insbesondere im Bereich Fundraising und bei der Prüfung von potentiellen institutionellen Partnern.

### GESCHÄFTSSTELLE

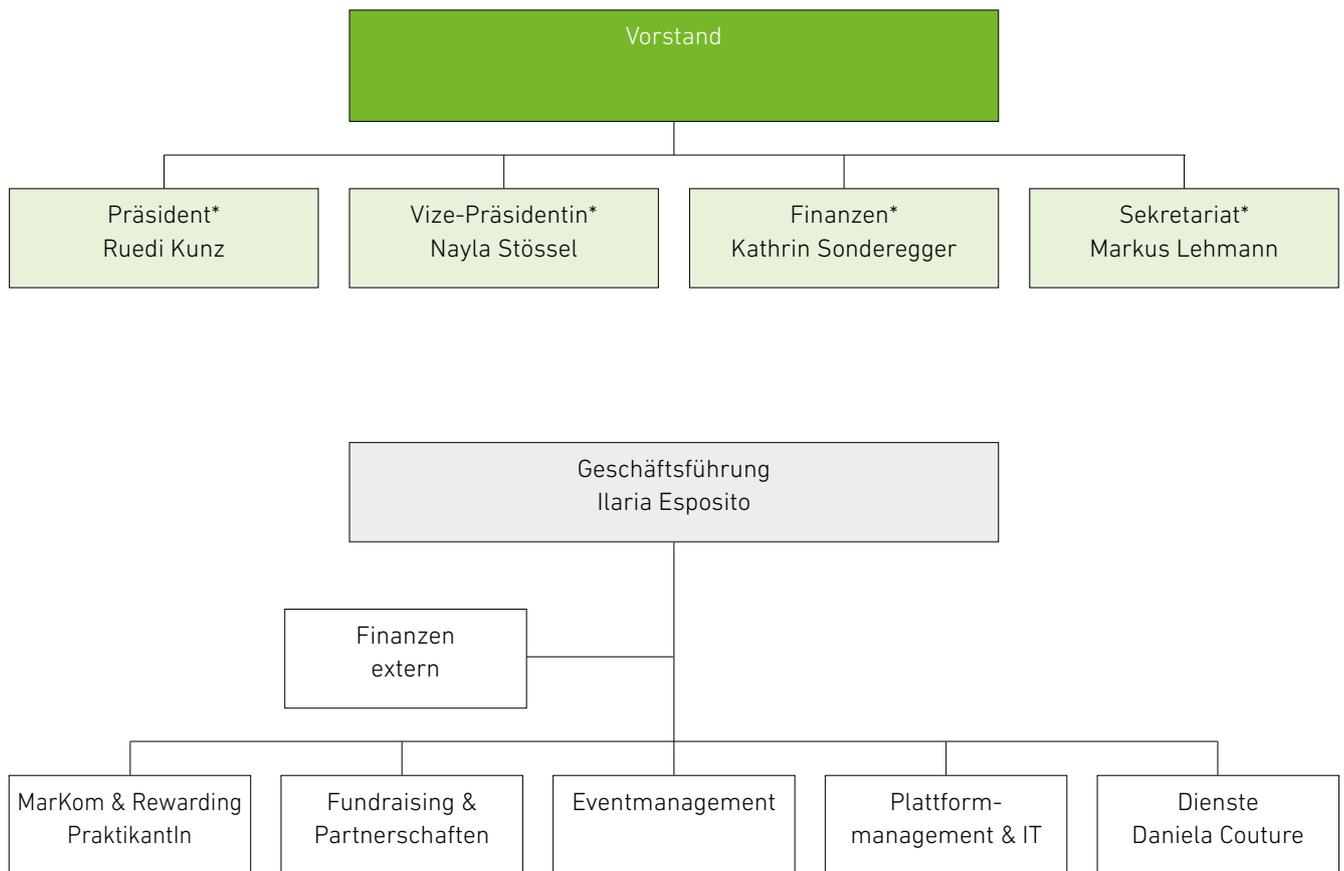
Die Geschäftsstelle wurde neu organisiert, Zuständigkeitsbereiche wurden definiert und in klare Verantwortungsgebiete unterteilt. Die Prozesse werden regelmässig geprüft und optimiert, trotzdem befindet sich die Geschäftsstelle von den personellen Ressourcen her am Limit.

### PRIORITÄTEN FÜR 2018

Zufriedene Angestellte sind dem Verein ein wichtiges Anliegen. Für die personellen Ressourcen ist eine langfristige Strategie erforderlich. Diese kann aber nur umgesetzt werden, wenn die finanziellen Ressourcen gesichert und erhöht sind. Die Mittelbeschaffung ist die grösste Herausforderung des nächsten Jahres. Die neuen IT-Produkte Basic, Classic, Customised und Partnership, werden gemäss dem neuen Business-Modell entwickelt. Die Programmierung der neuen Software und deren erfolgreiche Lancierung werden per Ende des Jahres im Zentrum stehen. Um eine höhere Visibilität für den Verein zu erlangen, wird die Medienarbeit in nächster Zeit verstärkt im Fokus stehen. Aufgrund der immer beliebteren Nutzung von Online-Kanälen, insbesondere Social Media, wird der Verein weitere Kommunikations-Kanäle prüfen.



# ORGANIGRAMM



\* Freiwillig engagiert

# FINANZEN

## BILANZ

<b>Aktiven</b>	<b>CHF</b>	<b>117 683.62</b>
Flüssige Mittel	CHF	89 007.38
Debitoren	CHF	23 657.10
Hilfskonto VST Invest/Betriebsaufwand	CHF	760.95
Aktive Rechnungsabgrenzung	CHF	4 258.19
<b>Passiven</b>	<b>CHF</b>	<b>117 683.62</b>
Kreditoren	CHF	10 499.97
Hilfskonto Ust 8.0 %	CHF	125.25
Passive Rechnungsabgrenzung	CHF	6 831.40
Darlehen SwissTopSport	CHF	100 000.00
Eigenkapital	CHF	-77.19
Reingewinn	CHF	304.19

Stand: 31.12.2017

		<b>Budget 2017</b>	<b>Rechnung 31.12.2017</b>	<b>Budget 2018</b>
<b>BETRIEBSRECHNUNG</b>				
<b>Erträge</b>	<b>CHF</b>	<b>362 000</b>	<b>493 703</b>	<b>397 800</b>
Cash Partner	CHF	330 000	330 000	330 000
Veranstalter Solidaritätsbeitrag	CHF	30 000	37 633	38 000
Verkauf Dienstleistungen	CHF	1 000	2 291	2 000
Abgrenzung Vorjahr	CHF	114 500	114 500	-
Diverse Erträge	CHF	1 000	4 265	10 000
Spenden	CHF	1 000	5 000	17 800
<b>Aufwände</b>	<b>CHF</b>	<b>361 852</b>	<b>489 885</b>	<b>601 520</b>
Administration	CHF	210 330	214 910	213 500
Kommunikation & Medien	CHF	78 600	56 918	80 000
Partnerschaften/Fundraising	CHF	33 000	37 592	34 000
IT/Applikation inkl. neue SW	CHF	32 422	173 349	267 020
Shop	CHF	500	352	-
Diverse & Spesen	CHF	7 000	6 764	7 000
<b>Gewinn/Verlust</b>	<b>CHF</b>	<b>148</b>	<b>3 818</b>	<b>-203 720</b>

Stand: 31.12.2017

**BUDGETENTWICKLUNG****IT-PROJEKT**

		Jan 16	Sep 17	Dez 17	Jan 18
<b>Erträge</b>	<b>CHF</b>	<b>530 000</b>	<b>400 000</b>	<b>370 000</b>	<b>390 000</b>
Zweckbestimmte Zuwendungen	CHF	430 000	200 000	257 000	277 000
Rückstellungen Vorjahre	CHF	100 000	100 000	100 000	100 000
Diverse Erträge	CHF	–	100 000	13 000	13 000
<b>Aufwände</b>	<b>CHF</b>	<b>530 000</b>	<b>400 000</b>	<b>370 000</b>	<b>390 000</b>
Administration/Projektleitung	CHF	via SV	10 000	10 000	10 000
Prozess- & Business Entwicklung	CHF	70 000	30 000	10 000	36 000
IT/Applikation Entwicklung	CHF	350 000	300 000	300 000	320 000
Inhalte (Übersetzung, Legal etc.)	CHF	70 000	40 000	30 000	14 000
Reserve	CHF	40 000	20 000	20 000	10 000
<b>Budgetierter Gewinn/Verlust</b>	<b>CHF</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

**MITTELFLUSSPLANUNG IT-PROJEKT****Eigenfinanzierung**

Rückstellungen Vorjahre	CHF	114 000
-------------------------	-----	---------

**Fremdfinanzierung**

SwissTopSport-Beitrag (Darlehen)	CHF	200 000
Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft (SGG)	CHF	13 000
Stiftungen	CHF	30 000
Lotteriefonds (Bern)	CHF	28 800

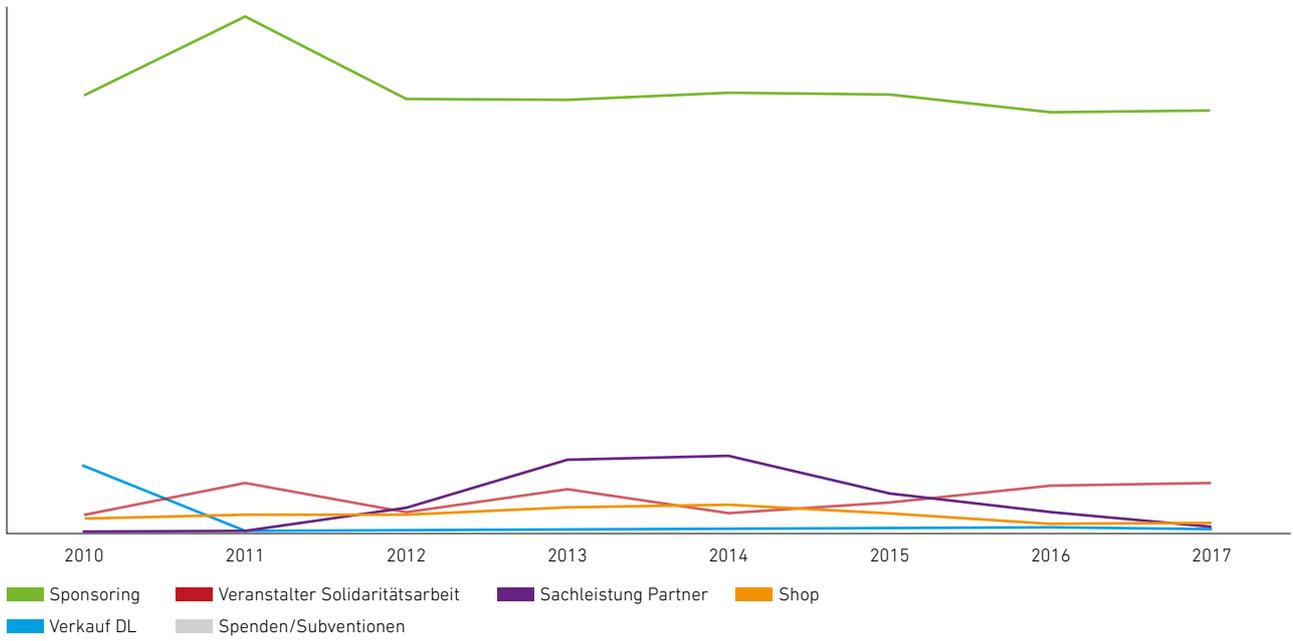
<b>Total Finanzierung/Ertrag</b>	<b>CHF</b>	<b>386 300</b>
----------------------------------	------------	----------------

Total Kosten/Aufwand	CHF	390 000
----------------------	-----	---------

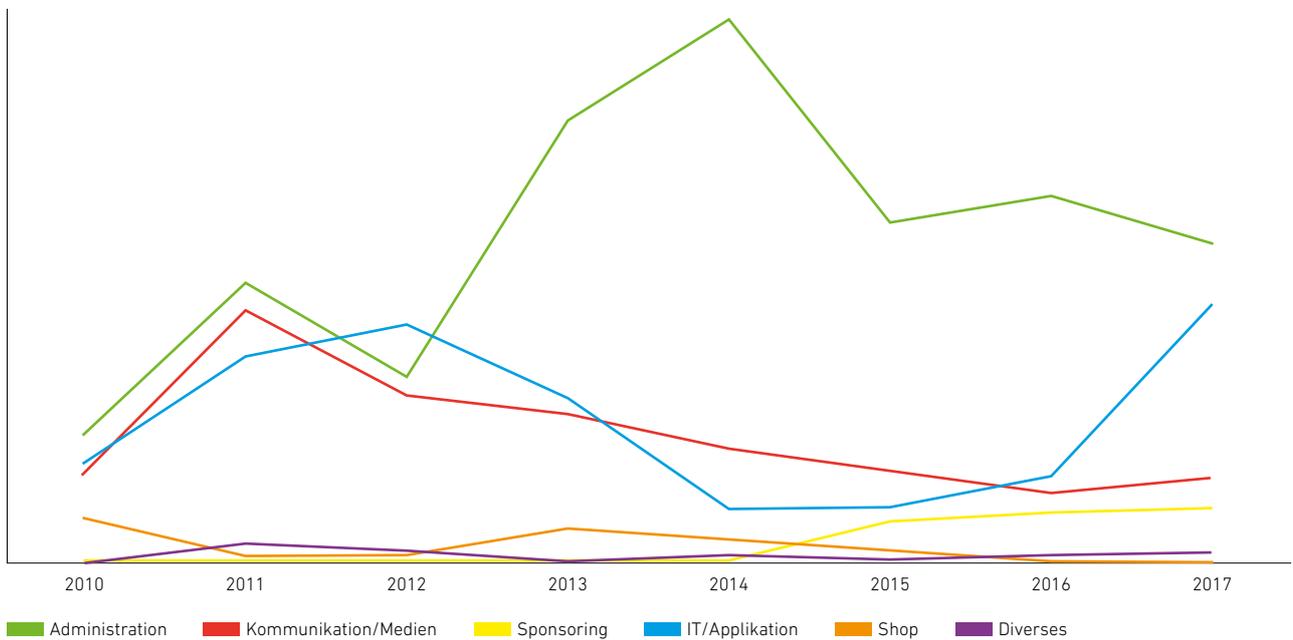
Saldo	CHF	–3 700
-------	-----	--------

Darlehen SwissTopSport	CHF	–200 000
------------------------	-----	----------

### Erträge



### Aufwände



**Nur dank der grosszügigen Beiträge unserer Partner ist die Arbeit von «Swiss Volunteers» möglich. Wir bedanken uns bei allen für ihre Unterstützung.**

**SWISSVOLUNTEERS.CH**  
**#SWISSVOLUNTEERS**  
**@SWISSVOLUNTEERS**