

RAPPORT ANNUEL SWISS VOLUNTEERS



2024

Table des matières

3.

Swiss Volunteers
en un coup d'oeil

4.

Le mot de la
présidente

5.

L'année 2024
selon le directeur

6.

L'année
2024 en
photos

7-8.

Partenariat
ASIG et Swiss
Volunteers

9.

Organisation
partenaire German
Volunteers

10.

Championnats du monde UCI
de cyclisme sur route et de
para-cyclisme Zurich 2024

11.

Partenariat
Région Plessur

12.

Gestion des
bénévoles et des
événements

13.

Plateforme
Swiss
Volunteers

14.

Marketing et
communication

15.

Valorisation

16.

Recherche de fonds
Bureau

17.

Perspectives
2025

18.

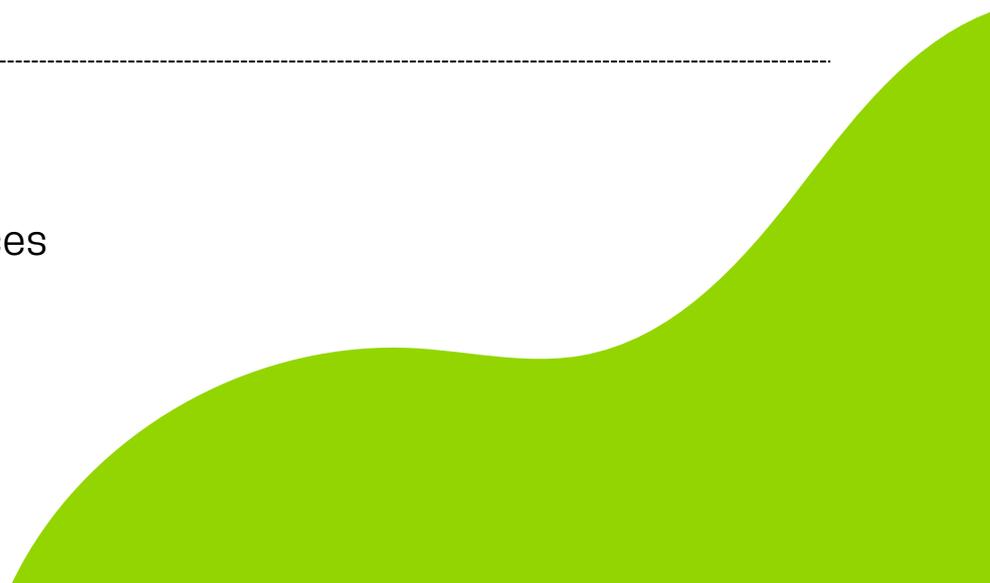
Remerciements

19-20.

Organigrammes

21.

Finances



SWISS VOLUNTEERS EN UN COUP D'OEIL



299 015

heures de travail
fournies
par les bénévoles.



118

événements ont pu être
organisés grâce au
soutien
de Swiss Volunteers.



16 003

bénévoles sont
intervenu-e-s
dans toute la Suisse.



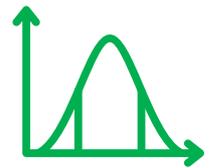
692

heures ont été
effectuées par le
bénévole le plus assidu.



18 040

nouveaux bénévoles
dans
le réseau Swiss
Volunteers.



16

heures ont été
effectuées en moyenne
par chaque bénévole
actif-ve cette année.



9 987

followers ont été
atteints via
les médias sociaux,
avec une portée annuelle
de 77 097 vues.



17 % de tous les
bénévoles ont moins
de 36 ans.
La tranche d'âge des
36-64 ans est
de **54 %**. **29 %** de l'entier
des bénévoles ont
plus de 65 ans.



53 % H
47 % F

Le rapport entre les
sexes est équilibré.

LE MOT DE LA *présidente*

Quelle année! 2024 nous a une fois de plus montré combien le bénévolat en Suisse est vivant, diversifié et puissant. Plus de 16'000 bénévoles, 118 événements, près de 300'000 heures de mission – derrière chaque chiffre se cachent des rencontres, des histoires et de véritables moments d'émotions.

Notre engagement lors des Championnats du monde de cyclisme sur route et de para-cyclisme à Zurich a été particulièrement marquant. Pour la première fois, nous avons pu prendre en charge entièrement un projet bénévole d'une telle envergure – de la planification stratégique à la mise en œuvre sur le terrain. Plus de 1'800 bénévoles ont été coordonnés par notre équipe. Ce projet a été exigeant – mais il nous a surtout soudés. Il a renforcé nos compétences, consolidé notre cohésion et ouvert de nouvelles perspectives.

Notre communauté est unique. Des personnes d'origines, d'expériences et de générations très diverses s'engagent – par conviction, par plaisir ou par attachement. C'est précisément cette diversité qui fait la force de notre mouvement. Nous savons aussi que le bénévolat évolue, tout comme les besoins et les attentes des bénévoles. Notre mission est donc d'explorer toutes les directions: enthousiasmer les jeunes de moins de 35 ans et leur montrer combien un engagement peut être enrichissant, soutenir celles et ceux qui sont déjà engagé-e-s avec de la reconnaissance, des missions adaptées et une communication de qualité. Et surtout: tout mettre en œuvre pour que les bénévoles reviennent, et s'inscrivent ainsi dans un engagement durable.

2024 marque également une étape importante: notre directeur général Mark Wirz remettra ses fonctions à la fin janvier 2025. Pendant six ans, il a façonné Swiss Volunteers avec clairvoyance, passion et vision. La modernisation de notre plateforme, le développement de partenariats stratégiques et des projets phares comme les Championnats du monde de cyclisme portent sa signature. Cher Mark – au nom de toute l'équipe, du comité et de notre communauté: merci pour ta confiance, ton engagement et ta direction toujours claire.

Nous regardons l'avenir avec confiance. Le changement nous accompagne – mais nous choisissons de le façonner activement. Avec notre expérience, de nouvelles idées et surtout, une communauté engagée qui réalise de grandes choses ensemble.



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'N. Wirz', written in a cursive style.

Présidente de Swiss Volunteers

L'ANNEE 2024 DU POINT DE VUE DU *directeur*

Après six années intenses et passionnantes, il est temps pour moi de faire mes adieux en tant que directeur de Swiss Volunteers. Ensemble, nous avons accompli beaucoup – de la modernisation de notre plateforme à l'acquisition de nombreux nouveaux événements d'envergure. Les défis posés par la pandémie de COVID-19 ont été parmi nos plus grandes épreuves. Grâce à l'engagement et à la flexibilité de chacun et chacune, nous avons réussi à récupérer de nombreux événements et à en conquérir de nouveaux.

La prolongation de notre partenariat avec l'Association Suisse de l'Industrie Gazière (ASIG), à travers la marque gazenergie, est une étape décisive pour l'avenir de Swiss Volunteers. Ensemble, nous avons su relever ce défi et avons fait de Swiss Volunteers la plateforme de référence pour le bénévolat en Suisse.

Un autre moment fort de ces années a été pour moi la création de partenariats stratégiques solides et l'émergence d'une communauté de bénévoles engagé-e-s, qui nous soutiennent fidèlement année après année. Un projet tout particulier restera gravé dans ma mémoire: la prise en charge intégrale du management des bénévoles pour les championnats du monde de cyclisme sur route et de para-cyclisme en septembre 2024 à Zurich, où notre équipe a, pour la première fois, coordonné de manière autonome 1'800 bénévoles.

Le moment est venu pour moi de passer le témoin et de me consacrer à de nouveaux projets. Je tiens à adresser mes remerciements les plus sincères à tous les collaborateurs et collaboratrices, aux membres du comité, à nos partenaires, et surtout aux bénévoles engagé-e-s, qui ont fait de Swiss Volunteers ce qu'elle est aujourd'hui: une communauté qui accomplit de grandes choses.

Je formule tous mes vœux de succès à Karin Rickli et à l'équipe de Swiss Volunteers dans la poursuite de leur engagement en faveur du bénévolat!



Mark Wirz
Directeur de Swiss Volunteers





Bike Festival, Bâle



Courses du Lauberhorn, Wengen



Championnats du monde de cyclisme UCI sur route et de para-cyclisme, Zurich



Fêtes de lutte, Burgdorf

Partenariat

ASIG ET SWISS VOLUNTEERS

Swiss Volunteers et l'Association Suisse de l'Industrie Gazière (ASIG) – à travers la marque gazenergie – poursuivent leur chemin commun. Le partenariat de longue date a été prolongé jusqu'à fin 2026, marquant ainsi 15 ans de collaboration fondée sur la confiance.

Ce partenariat ne se limite plus aujourd'hui à un simple soutien financier. Il est devenu un symbole fort d'engagement commun dans un contexte sociétal. L'objectif est de rendre les activités visibles, de permettre des engagements bénévoles utiles et de renforcer le réseau autour du bénévolat en Suisse.

Andreas Mehr | Responsable Sponsoring et Durabilité à l'ASIG

«Nous investissons consciemment davantage dans l'activation et la visibilité de cette collaboration. Notre objectif est de mobiliser encore plus de personnes pour l'engagement bénévole et d'inciter nos membres – les fournisseurs locaux d'énergie – à utiliser activement les services de Swiss Volunteers. Pour nous, il s'agit surtout de faire vivre ce partenariat et de le développer ensemble.»

Mark Wirz | Directeur de Swiss Volunteers

«Cette collaboration nous donne un nouvel élan. Ensemble avec l'ASIG, nous voulons établir de nouveaux standards dans le management du bénévolat et atteindre encore plus d'organisations – que ce soit dans le sport, la culture ou dans des projets durables. Notre objectif est clair: rendre Swiss Volunteers encore plus présente, mieux connectée et plus efficace au cours des trois prochaines années.»



Valoriser les déchets biogènes: le rôle des bénévoles pour la transition énergétique

«C'est par l'action que naît le bien.»

Cette phrase décrit parfaitement le bénévolat. En 2024, de nombreux bénévoles de Swiss Volunteers ont été actif-ve-s pour le compte de l'industrie gazière suisse. Sans leur engagement, de nombreuses manifestations n'auraient pas pu avoir lieu. Nous souhaitons adresser un immense merci à tous et toutes les bénévoles et offrir un aperçu de ce que leur engagement a permis de réaliser.

Pourquoi collecter les déchets biogènes?

Les déchets biogènes sont une ressource précieuse pouvant être utilisée pour produire du biogaz. Le biogaz contribue de manière importante à assurer l'approvisionnement énergétique neutre en CO₂ de la Suisse d'ici 2050.

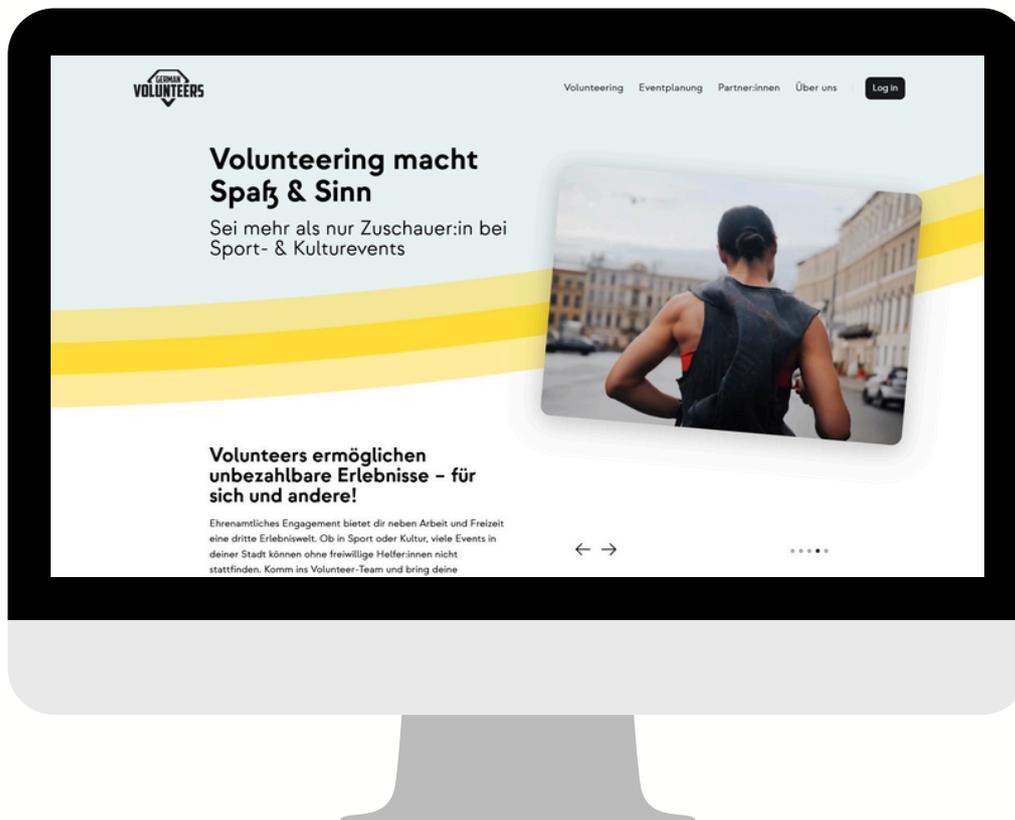
Swiss Volunteers pour le biogaz

Lors de plusieurs événements en 2024, des bénévoles de Swiss Volunteers ont été mobilisé-e-s comme «Recycling Heroes». Pour devenir Recycling Hero, une formation spécifique est nécessaire. Sur place, ils et elles prenaient en charge la gestion des déchets et contribuaient ainsi à la durabilité des événements. Leurs missions comprenaient l'installation des bennes à déchets biogènes, le contrôle du tri et l'organisation du transport vers les installations de biogaz. Au total, lors de 16 événements, 196 tonnes de déchets biogènes et 27 tonnes d'huile de friture ont été transformées en biogaz et injectées dans le réseau gazier. Ainsi, la charge environnementale a pu être réduite et le cycle de valorisation des ressources bouclé.

Les événements sont souvent impossibles sans aide bénévole

Un approvisionnement énergétique climatiquement neutre ne pourra être atteint que par la combinaison de plusieurs sources d'énergie. Le secteur gazier vise à assurer d'ici 2050 un approvisionnement en gaz exclusivement à partir de gaz climatiquement neutres tels que le biogaz, le méthane synthétique et l'hydrogène vert. Ces gaz devraient notamment remplacer le gaz naturel dans l'industrie et pour le chauffage, et ouvrir de nouvelles perspectives dans le secteur du transport de marchandises lourdes. C'est une volonté commune qui permet de faire bouger les choses. Depuis 15 ans, l'industrie gazière soutient la plateforme de gestion des bénévoles Swiss Volunteers et encourage ainsi l'engagement bénévole. Ce n'est qu'en prenant conscience de notre responsabilité collective que nous pourrons changer notre manière de traiter les ressources et les déchets au quotidien. Un grand merci à l'ensemble des bénévoles de Swiss Volunteers qui s'engagent avec passion pour le bien commun et pour l'environnement.





Organisation partenaire **GERMAN VOLUNTEERS**

En 2024, Swiss Volunteers a continué de partager une vision commune avec German Volunteers. Les deux organisations sont animées par des valeurs et des objectifs similaires, ainsi qu'une même passion pour le bénévolat. Grâce à leur coopération, elles ont pu exploiter des synergies, notamment dans le développement de l'infrastructure numérique pour l'engagement bénévole. Les deux structures sont convaincues que le bénévolat est un élément essentiel du lien social et se sont engagés l'année dernière à renforcer cette dynamique dans les deux pays.

Pour rendre leur partenariat visible, une action commune de Corporate Volunteering a été organisée en janvier 2024. Il s'agissait d'une collaboration entre des collaborateur-trice-s de Swiss Volunteers, de l'Association Suisse de l'Industrie Gazière (ASIG) ainsi que de German Volunteers, dans le cadre des courses du Lauberhorn. Cette action conjointe a renforcé les échanges et démontré combien les projets de bénévolat transfrontaliers peuvent fonctionner avec succès.



German Volunteers:

German Volunteers est la plus grande plateforme allemande d'utilité publique pour le bénévolat dans le sport. Sur le modèle de Swiss Volunteers, German Volunteers encourage l'engagement bénévole et soutient les organisations sportives. Pour ce faire, German Volunteers réunit les organisateurs et les bénévoles sur une plateforme qui rend l'engagement volontaire plus attrayant et l'organisation d'événements sportifs pérenne.

Championnats du monde UCI de cyclisme sur route et de para-cyclisme Zurich 2024



Les Championnats du monde UCI de cyclisme sur route et de para-cyclisme 2024 à Zurich ont été non seulement un moment fort de l'année sportive, mais aussi un grand événement pour le bénévolat en Suisse. Avec près de 5'000 missions, environ 1'800 bénévoles et plus de 36'800 heures de travail accomplies, Swiss Volunteers était au cœur de l'action – en tant que partenaire de coordination, moteur de communauté et facilitatrice en arrière-plan.

Le centre des bénévoles était ouvert pendant douze jours, chaque jour de 5h30 à 23h00. Des personnes venues de toute la Suisse ainsi que de l'étranger s'y retrouvaient pour prêter main forte – que ce soit pour sécuriser les parcours, assurer les services de transport, tenir les stands d'information ou s'occuper des athlètes. Le rythme était soutenu, l'énergie également.

Swiss Volunteers n'a pas seulement fourni l'outil digital pour le recrutement et la gestion des missions, mais a accompagné l'ensemble du processus, de la planification à la communication jusqu'à la coordination sur site. Ce projet a marqué une première: pour la première fois, Swiss Volunteers a pris en charge de manière autonome l'intégralité du management des bénévoles pour un événement international de cette ampleur.



Le succès de cette collaboration montre tout le potentiel que recèlent des projets de bénévolat bien organisés et centrés sur les personnes. Les bénévoles ont bénéficié de formations ciblées, d'un encadrement étroit et d'un accès à un espace dédié aux bénévoles – avec restauration, zones de repos et une atmosphère conviviale. Ainsi, les championnats du monde de cyclisme n'ont pas été seulement un événement de sport d'élite, mais aussi un symbole vivant de solidarité. Pour de nombreux bénévoles, cette manifestation a été un moment inoubliable – que ce soit par un instant particulier au bord du parcours, une rencontre avec un-e champion-ne du monde ou tout simplement par ce sentiment d'avoir fait partie de quelque chose de grand.

Corporate Volunteering avec gazenergie

Les collaborateurs de gazenergie ont également profité des championnats du monde de cyclisme à Zurich pour vivre une expérience d'équipe particulière: 14 personnes se sont engagées lors d'une journée de Corporate Volunteering en tant que bénévoles sur l'événement.

Cette action commune a permis non seulement de découvrir les coulisses d'un événement international majeur, mais aussi de renforcer la cohésion d'équipe et de sensibiliser à la valeur de l'engagement bénévole. Une fois de plus, il est apparu clairement: le Corporate Volunteering crée des liens – sur le plan humain comme sur le plan du contenu.



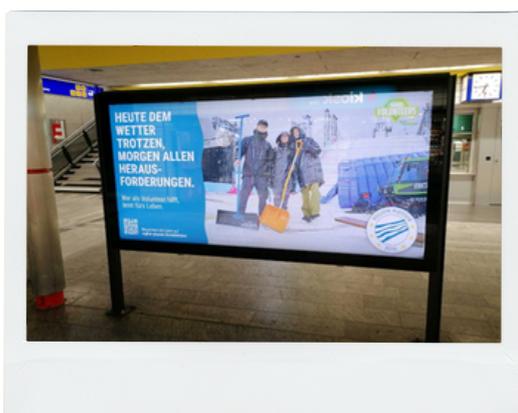


À la recherche de *bénévoles* : une première réussite dans une région touristique

En 2024, Swiss Volunteers a mis en place pour la première fois une collaboration structurée avec une région à vocation touristique. En partenariat avec la région de Plessur – qui regroupe Coire, Arosa, Tschierschen-Praden et Churwalden –, une campagne multilingue pour la promotion du bénévolat a été lancée. L'objectif est de répondre activement aux défis croissants en matière de recrutement de bénévoles dans les Grisons, tout en renforçant le sentiment de communauté au sein de la région.

Au cœur du projet se trouve la nouvelle plateforme region-plessur.ch/volunteers, sur laquelle les personnes intéressées peuvent s'enregistrer et être directement sollicitées pour des missions lors d'événements régionaux.

Il est ainsi né un pool de bénévoles flexible et organisé de manière digitale, mis durablement à disposition des organisateur-trice-s d'événements de la région.



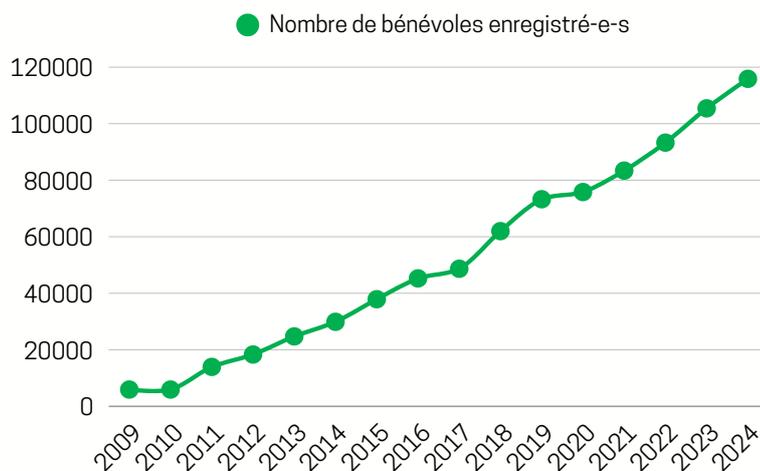
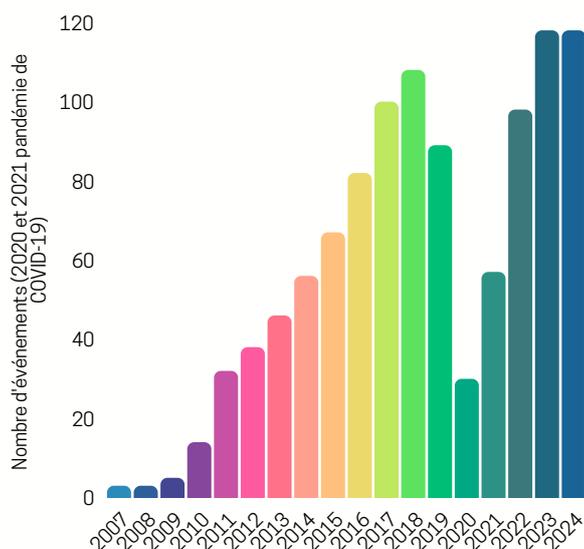
La campagne «Lernen fürs Leben» (*Apprendre pour la vie*) met l'accent sur le développement personnel et la portée sociale de l'engagement bénévole. Elle est soutenue par une stratégie de communication cross-média (en ligne, affichage extérieur, affichage numérique, envois directs), déployée en 2024 et continuellement développée. Pour Swiss Volunteers, ce projet constitue une étape importante: il démontre que nos structures peuvent aussi fonctionner dans des régions touristiques – là où des événements ont lieu régulièrement et où apparaissent des pics d'activité saisonniers. La collaboration avec la région de Plessur marque le début de futures coopérations régionales de ce type.

GESTION DES bénévoles ET DES ÉVÉNEMENTS



En 2024, Swiss Volunteers a à nouveau accompagné **118 événements** grâce à l'engagement de ses bénévoles, maintenant ainsi le solide niveau atteint l'année précédente. Nous nous réjouissons tout particulièrement d'avoir, aux côtés de partenaires de longue date tels que l'Audi FIS Ski World Cup Adelboden, le Swatch Beach Pro Gstaad ou encore la mythique course du Lauberhorn à Wengen, également pu soutenir de nombreux nouveaux événements et des manifestations uniques. Parmi eux figuraient pour la première fois une participation à la Zurich Pride, le plus grand événement LGBTIQ+ de Suisse, ainsi qu'une mission au prestigieux Basel Tattoo.

Des manifestations sportives de haut niveau, telles que les fêtes de lutte suisse 2024 à Burgdorf, la Coupe du monde d'escrime de Berne ou les championnats d'Europe de voltige BERN2024, ont également été encadrées par Swiss Volunteers. En Suisse romande, nous étions notamment présent-e-s lors de l'Athletissima, du Xtratrail Lavaux, du Verbier E-Bike Festival ainsi que d'autres événements sportifs ancrés dans leur région.



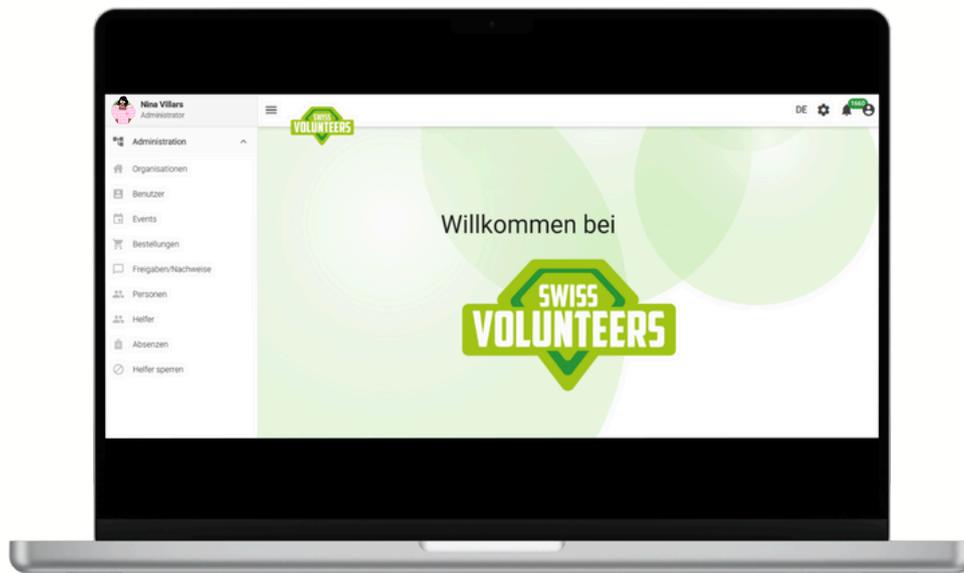
Particulièrement réjouissant: en 2024 également, le nombre de bénévoles engagé-e-s est resté élevé. **Plus de 16'000 bénévoles ont participé à des missions** – une légère baisse par rapport à l'année précédente, mais toujours largement au-dessus du niveau d'avant la pandémie. Le temps cumulé d'engagement atteint environ 299'000 heures, une preuve impressionnante de la volonté de s'impliquer. Grâce à des conseils personnalisés, des offres de formation en ligne et des webinaires réguliers, nous avons encore simplifié l'accès à notre plateforme. Nos formations mensuelles permettent aux organisateur-trice-s d'événements de prendre facilement en main l'outil – avec la possibilité d'apprendre les un-e-s des autres et de créer des réseaux. Avec l'élargissement du pool de bénévoles et la diversité croissante des événements – du tournoi local aux championnats du monde –, il apparaît clairement que Swiss Volunteers est bien plus qu'une plateforme: nous sommes un partenaire compétent pour l'ensemble de la gestion du bénévolat.

LA PLATEFORME DE SWISS *Volunteers*

En 2024, nous avons pu faire avancer de manière ciblée le développement de notre plateforme.

De nouvelles options de filtrage ont été introduites pour l'affectation des bénévoles, afin de rendre les missions encore plus durables et efficaces. Désormais, les affectations peuvent être réalisées en fonction du code postal ou de la localité – un grand avantage notamment pour les événements qui ne peuvent pas proposer de solution d'hébergement.

La fonction de filtrage selon la disponibilité a également été améliorée: il est ainsi possible de vérifier directement si une personne est encore disponible pour un secteur spécifique et de l'affecter en conséquence. Un autre jalon important a été la finalisation d'une interface permettant aux organisateur-trice-s de transmettre directement les données d'inscription, y compris les photos, à un outil externe d'accréditation. Cela rend le processus d'enregistrement encore plus simple et fluide. De plus, les ressources peuvent désormais être ajustées directement par les administrateur-trice-s d'événements – sans devoir solliciter l'équipe de Swiss Volunteers.



Marketing ET COMMUNICATION



SOCIAL MEDIA

En 2024, nous avons de nouveau réussi à renforcer notre visibilité sur les réseaux sociaux. Au total, nos canaux ont atteint une portée de 54'678 personnes sur Facebook et de 33'894 personnes sur Instagram – ce qui représente une augmentation de 61% et 100% respectivement par rapport à l'année précédente. Le nombre d'abonné-e-s a progressé avec 184 nouvelles personnes sur Facebook (+15%) et 160 sur Instagram (+31%). **Particulièrement réjouissant: les clics sur les liens Instagram ont plus que doublé**, atteignant 674 clics supplémentaires. Les interactions avec les contenus sur Instagram ont elles aussi fortement augmenté (+100%). Malgré une légère baisse des interactions et des clics sur Facebook, la dynamique générale reste très positive. Grâce au nouveau design des publications sur les réseaux sociaux, mis en place à partir de septembre 2024, les contenus ont pu être présentés de manière plus claire, plus cohérente et plus attrayante. En parallèle, une stratégie de contenu interne plus structurée a été développée, avec pour objectif non seulement d'informer notre communauté, mais aussi de l'impliquer davantage. Pour 2025, nous prévoyons de miser encore plus sur des stories d'événements, des reels courts et des formats centrés sur les bénévoles.



NEWSLETTER

Notre newsletter mensuelle reste un outil de communication central pour informer notre communauté sur les événements à venir, les nouvelles fonctionnalités ou les offres intéressantes.

En 2024, nous avons atteint au total 475'000 destinataires – dont environ 420'000 en allemand et 55'000 en français. Le nombre de destinataires a légèrement augmenté par rapport à 2023, principalement grâce aux nouvelles inscriptions lors des engagements sur les événements.

Le taux d'ouverture annuel moyen s'est élevé à 42% pour les newsletters en allemand et à 36,5% pour celles en français – des résultats nettement supérieurs à la moyenne du secteur, qui se situe autour de 25%, et stables par rapport à l'année précédente. La progression du taux de clics est également très réjouissante: il a atteint 3,6% pour la version allemande et 3,5% pour la version romande, soit des résultats largement supérieurs aux taux habituels des newsletters (Ø 1-2%). Il est également important de souligner que les taux de désinscription sont restés constamment bas et se sont même légèrement améliorés. Cela montre que nos contenus restent pertinents pour les destinataires – qu'il s'agisse d'offres concrètes de missions bénévoles, de conseils événementiels ou de petits aperçus des coulisses de Swiss Volunteers. Au cours de l'année, des optimisations ciblées ont également été apportées au design et au ton des newsletters, avec pour objectif de rendre nos messages encore plus clairs et attrayants. Les meilleurs taux d'ouverture et de clics ont été obtenus avec des newsletters proposant une valeur ajoutée claire, telles que des tirages au sort de billets ou des rappels pour des événements spécifiques.

SITE INTERNET

Le site internet de Swiss Volunteers se présente dans un design moderne et constitue une plateforme idéale pour mettre en valeur nos événements ainsi que pour la communication en général. Swiss Volunteers, les organisateurs d'événements et les partenaires disposent d'une excellente opportunité de se présenter via notre site. En 2024, **80 000 visiteurs ont consulté notre site internet**, soit 30 000 de plus que l'année précédente (50 000).

Valorisation



Pour Swiss Volunteers, la valorisation des bénévoles reste une priorité absolue. Sans elles et eux, les événements sportifs et culturels ne pourraient pas avoir lieu. Ce sont les bénévoles qui rendent possible l'organisation de tant de moments uniques et passionnants à travers toute la Suisse, grâce à leur énergie, leur temps et leur engagement.

Volunteer of the Year & Journée internationale des bénévoles



Le 5 décembre 2024, à l'occasion de la Journée internationale des bénévoles, un grand jeu-concours a été organisé pour les bénévoles inscrit-e-s de Swiss Volunteers. Plus de 600 personnes ont participé, et plus de 60 prix ont été remis. En parallèle, la communauté a pu élire le ou la Volunteer of the Year 2024 parmi cinq bénévoles nommé-e-s. Ces dernier-ère-s ont été mis-es en lumière dans le cadre d'une campagne de communication, et ont reçu un large soutien du réseau.

Roman Krättli, qui a obtenu le plus de voix, recevra son trophée et un cadeau personnalisé au courant de l'année 2025.

Hommages aux bénévoles lors de cérémonies sportives



En 2024, des cérémonies ont de nouveau été organisées en collaboration avec des autorités cantonales ou municipales, et avec le soutien de l'Association Suisse de l'Industrie Gazière ASIG, pour rendre hommage à l'engagement de bénévoles dans le domaine sportif. Des bénévoles particulièrement engagé-e-s y ont été récompensé-e-s. Ces hommages ont eu lieu à Thoun, Wil, Saint-Gall ainsi qu'à Lausanne dans le cadre d'Athletissima.

Billets, concours & avantages supplémentaires



Tout au long de l'année, diverses actions de valorisation ont été proposées: billets à tarif réduit pour des événements à la MAAG Halle de Zurich, plusieurs tirages au sort, ainsi que des avantages spécifiques pour les bénévoles lors de certains événements.

Une nouveauté a vu le jour en 2024: un rabais spécial auprès des Auberges de Jeunesse Suisses, permettant à Swiss Volunteers d'offrir un petit plus en matière d'hébergement à ses bénévoles.

Afin de mieux remercier celles et ceux qui s'engagent, nous travaillons sur un programme de reconnaissance plus cohérent et visible. Il regroupera diverses actions de valorisation et sera progressivement mis en place dès 2025.

Recherche de fonds



L'exercice 2024 a de nouveau pu être clôturé avec un résultat positif. Le financement des activités de Swiss Volunteers repose sur des bases solides, et sa pérennité est assurée grâce à notre collaboration étroite avec les manifestations et les partenaires stratégiques. Nous tenons tout particulièrement à souligner le partenariat de longue date avec l'Association Suisse de l'Industrie Gazière ASIG, dont la collaboration renforce notre stabilité financière et sécurise l'avenir de Swiss Volunteers.

Un autre aspect réjouissant est l'augmentation des dons et des recettes issues des événements ainsi que des organisations partenaires par rapport à l'année précédente. Ces revenus ont largement contribué à couvrir les dépenses opérationnelles telles que les charges de personnel, les coûts d'infrastructure ainsi que la communication et le marketing. Cela nous a permis de maintenir nos prestations à un tarif constant tout en garantissant un niveau de qualité élevé.

Par ailleurs, nous avons pu compter en 2024 sur une contribution significative de Swiss Olympic, à la fois dans le cadre de notre partenariat existant, mais aussi comme soutien à nos projets d'innovation.

Bureau

En décembre 2024, notre bureau comptait un total de 280% de postes, répartis entre deux collaboratrices à plein temps, une collaboratrice à temps partiel, ainsi qu'une stagiaire engagée à 60%. Dans le cadre de la mise en œuvre de notre offre de services en gestion du bénévolat pour les Championnats du monde de cyclisme et para-cyclisme à Zurich 2024, un collaborateur a également été engagé temporairement à temps partiel. Toutes les collaborateur-trice-s sont employé-e-s directement par Swiss Volunteers et assument diverses responsabilités.

La direction du bureau ainsi que la gestion des finances et des ressources humaines ont été assurées par un directeur mandaté, responsable de l'orientation stratégique de l'organisation et du respect des exigences juridiques et financières.

Cette structure bien organisée nous permet de répondre avec flexibilité aux besoins de nos membres et partenaires, tout en assurant une mise en œuvre efficace de nos prestations.



Perspectives

Z

Avec la réussite de la gestion des bénévoles pour les Championnats du monde UCI de cyclisme et para-cyclisme à Zurich 2024, Swiss Volunteers a posé de nouveaux jalons – tant en matière de complexité que dans l’approche globale d’accompagnement des bénévoles. Ces expériences constituent la base de nos prochains pas de développement.

L’année 2025 marque un tournant avec l’arrivée de Karin Rickli à la direction de Swiss Volunteers. L’objectif : consolider nos acquis, développer de nouvelles approches et affirmer notre rôle de référence pour le bénévolat en Suisse.

O

L’année à venir mettra un accent particulier sur le développement de coopérations régionales, comme avec la région de Plessur. Les collaborations avec des destinations touristiques montrent le potentiel des communautés locales de bénévoles – et comment des solutions numériques peuvent contribuer durablement à renforcer l’engagement bénévole.

Z

Nous voulons également continuer à développer notre communication digitale et notre portée. En 2024, nous avons enregistré une forte progression en termes de visibilité et d’interactions sur les réseaux sociaux ainsi que via notre newsletter – une dynamique que nous souhaitons exploiter pour toucher, informer et fidéliser les bénévoles de manière encore plus ciblée.

La confiance des organisateur-trice-s reste centrale pour notre avenir: sans elles et eux, pas d’événement – et sans événement, pas de mission bénévole. En même temps, nous le savons: sans bénévoles, aucun événement n’est possible. Nous avons besoin des deux: des organisateur-trice-s engagé-e-s et des bénévoles motivé-e-s. Swiss Volunteers continue de représenter la plateforme qui relie ces deux mondes.

S

L’année 2025 sera aussi marquée par l’évolution de notre plateforme, le développement de nouveaux formats de formation et d’offres communautaires. Nous mettons tout en œuvre pour rendre l’engagement bénévole toujours plus simple, visible et enrichissant.

2025 sera une année placée sous le signe du lien, de la confiance et du mouvement. Avec Karin Rickli à la direction, un réseau en pleine croissance et une communauté engagée, nous abordons l’avenir avec motivation et confiance.



Remerciements

Nous remercions chaleureusement l'ASIG (Association Suisse de l'Industrie Gazière), notre partenaire de longue date et de confiance, pour son soutien généreux. C'est grâce à cet engagement que le travail de Swiss Volunteers est possible.

Nos remerciements vont également à SwissTopSport, notre organisation faîtière, à Swiss Olympic et à ses fédérations sportives membres en tant que partenaires, ainsi qu'à tous les organisateurs et organisatrices d'événements pour leur collaboration précieuse – sans oublier bien sûr nos bénévoles, sans qui la tenue de ces manifestations ne serait tout simplement pas envisageable.

Un grand merci à toutes et à tous pour votre précieux soutien.

Partenaire:



Avec le soutien de :

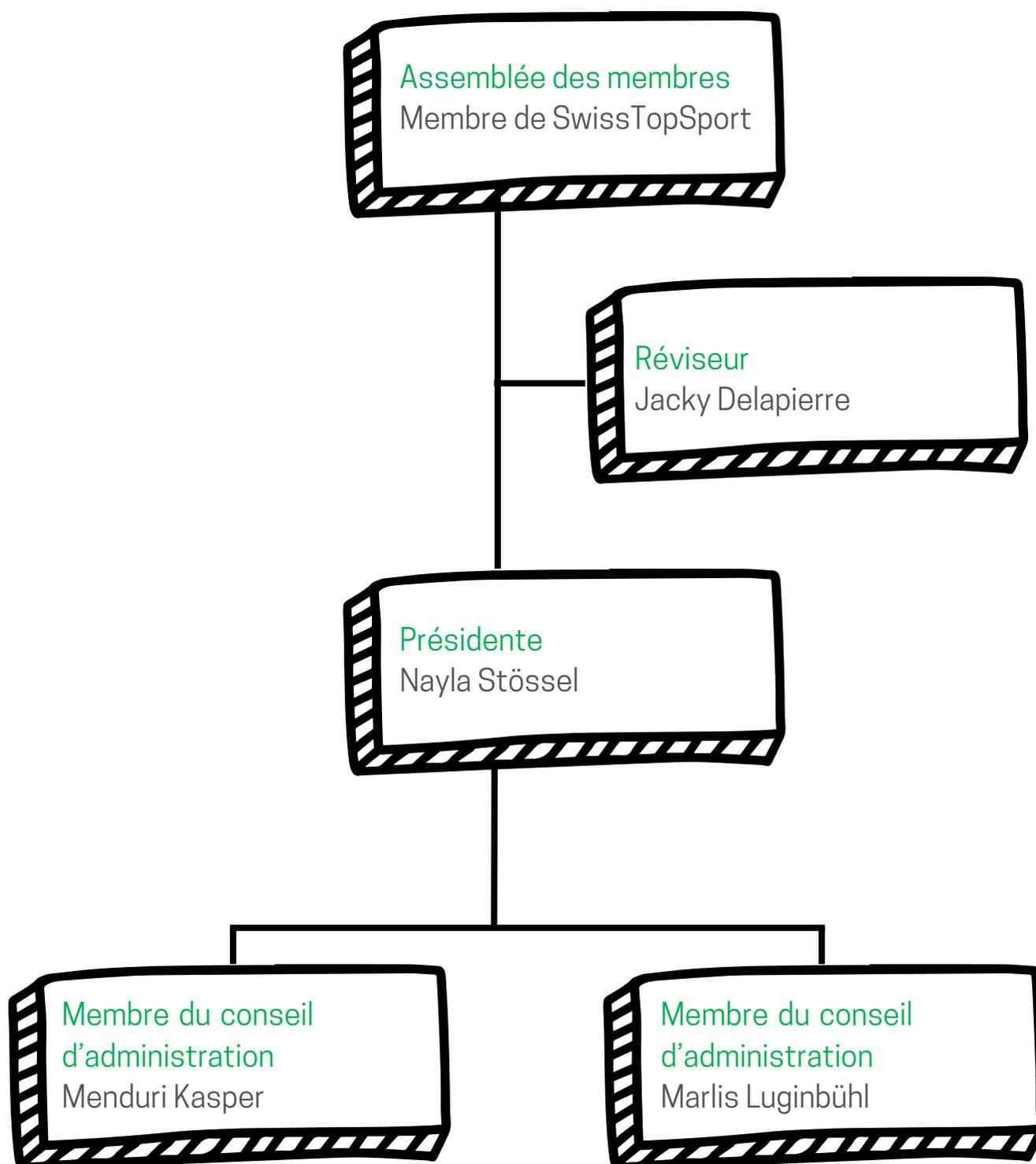
SwissTopSport

Swiss Olympic

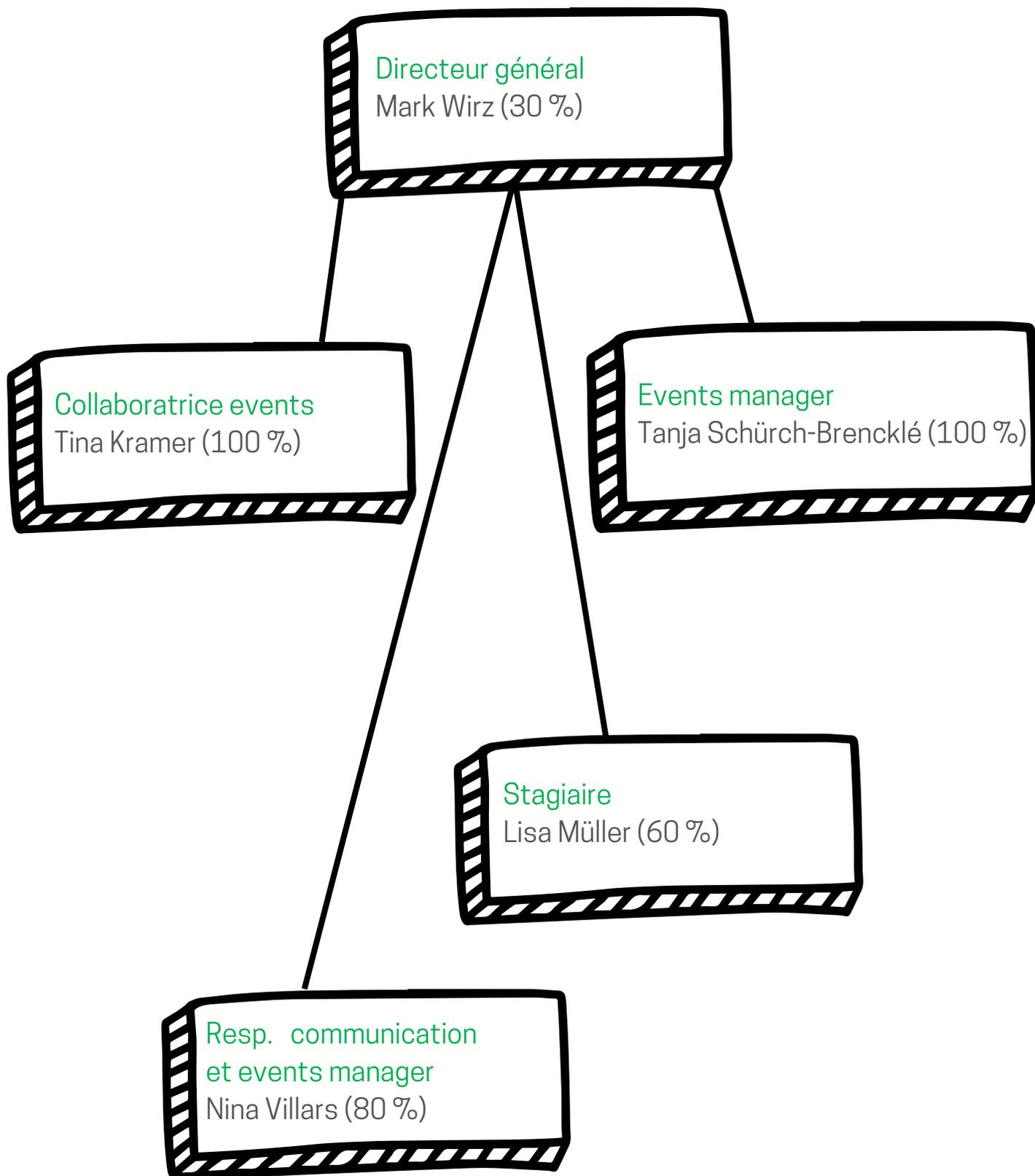
Swisslos | Fonds de loterie du canton de Berne

CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31.12.2024

Engagement bénévole



BUREAU DE SWISS VOLUNTEERS AU 31.12.2024



Bilan au 31.12.2024

Toutes les données sont en CHF	31.12.2024	31.12.2023	Variation +/-
ACTIF	134 513	211 156	-76 643
Actifs courants	129 512	178 155	-48 643
Liquidités	76 123	125 845	-49 723
Débiteurs	1 350	149	1 201
Ducroire sur créances clients	-560		-560
Charges payées d'avance / actifs de régularisation	52 600	52 161	438
Actifs immobilisés	5 001	33 001	-28 000
Plateforme informatique & matériel	5 001	33 001	-28 000
PASSIF	134 513	211 156	-76 643
Passifs courants	110 675	188 546	-77 871
Créanciers	17 155	11 413	5 742
Compte de décompte TVA	3 348	22 667	-19 319
Passifs de régularisation	90 172	154 466	-64 294
Passifs non courants	-	-	-
Capitaux propres	22 610	21 889	721
Capitaux propres avant comptabilisation du bénéfice	22 610	21 889	721
Bénéfice annuel	1 228	721	507

Compte de résultat 01.01.-31.12.2024

Toutes les données sont en CHF	Année 2024	Année 2023	Variation +/-
Résultat de l'exercice	1 228	721	507
PRODUITS	609 628	545 880	63 748
Contributions du partenaire / Sponsoring	397 272	387 663	9 609
Contributions des organisateurs	91 017	81 314	9 702
Prestations de services pour organisateurs	113 908	19 903	94 005
Autres produits	-	-	-
Dons / subventions	1 431		1 431
Contribution de Swiss Olympic	6 000	7 000	-1 000
Mesures de stabilisation Covid-19 pour le sport / revitalisation	-	50 000	-50 000
CHARGES	608 400	545 160	63 240
Partenariats / Cotisations membres	50 161	57 704	-7 543
Administration / Charges de personnel	430 180	336 697	93 482
Communication / Marketing	42 729	19 271	23 457
IT / Application SV2.0	73 710	127 304	-53 594
Divers / frais généraux	10 860	3 900	6 960
Résultat financier	761	283	478
Résultat exceptionnel / hors période	-	-	-
Résultat exceptionnel / hors période	-	-	-



Editeur

Association Swiss Volunteers
Talgut-Zentrum 27
3063 Ittigen
swissvolunteers.ch

Rédaction & concept

Nina Villars
Swiss Volunteers

2024